



# PROGRAMA DE INNOVACIÓN CORPORATIVA

SEMIPRESENCIAL



START



PROGRESS



IN TEST



COMPLETE



WORK 033  
13:45:00

WORK 034  
13:45:20

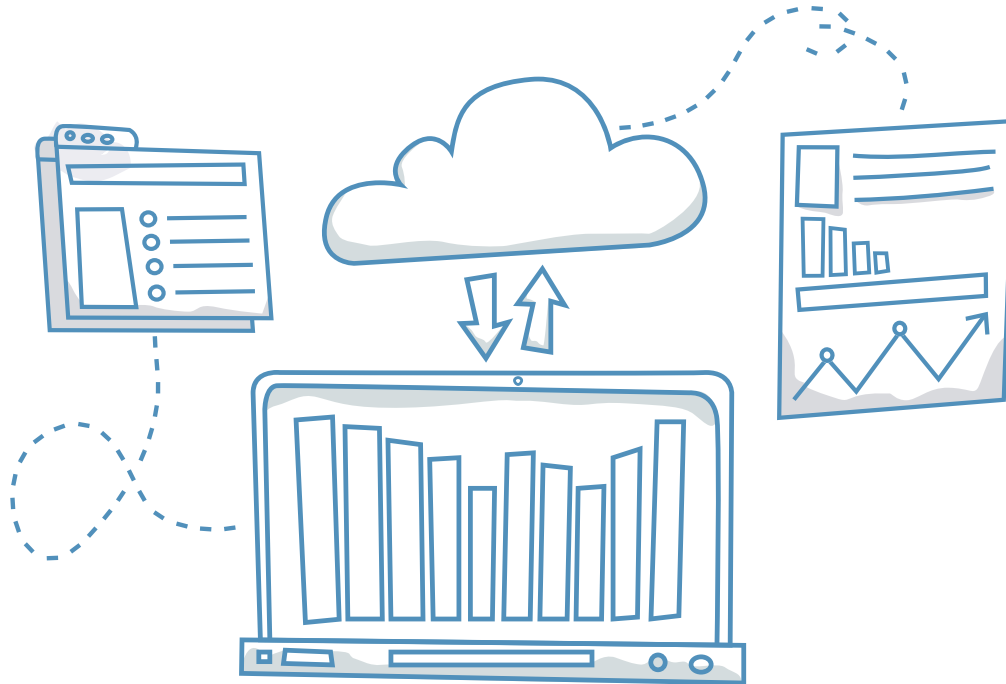
WORK 064  
01:05:40

WORK 062  
15:18:48

WORK 051  
14:55:15

WORK 017  
22:25:55





## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se divide en tres grandes módulos.

1

**Design  
thinking**

2

**Lean  
y Agile**

3

**Estrategia  
de Innovación**

El primer y segundo módulo tendrán una mezcla de teoría y práctica en donde se mezclarán conferencias y puesta en práctica de los métodos y herramientas más importantes de Design Thinking, Lean Start-up y Agile. Durante el módulo de Estrategia de Innovación, se discutirán casos y se profundizará en algunos conceptos claves mediante conferencias y coloquios.



## Design Thinking

**El programa de Design Thinking** le permitirá conocer los principios de la metodología y sus principales herramientas. El programa le brindará los conocimientos y la práctica necesaria para la implementación de la metodología al interno de la organización de tal forma que se generen propuesta de valor, internas y externas, que respondan a las necesidades reales de las personas.

SESIONES Y TEMÁTICAS		
SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
INTRODUCCIÓN Y HABILIDADES PARA EL DESIGN THINKING: Entender el Mindset, principios y etapas del design.	CONOCER AL USUARIO: Investigación enfocada en el usuario y generación de empatía.	PLANTEAR PROBLEMAS: Entendimiento y definición del problema.
SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
GENERAR IDEAS: Generación de ideas y conceptos para transformarlas en soluciones.	EXPERIMENTACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR: Estructuración de una propuesta de valor y la historia para comunicarla.	VISITA EMPRESARIAL Testimonios y experiencia en la aplicación de Design Thinking al interno de una organización.





## Lean y Agile

**El programa de Lean y Agile** le permitirá entender la importancia de las dos filosofías en el desarrollo de productos y servicios innovadores. Le brindará conocimientos sobre los procesos de validación y la implementación de la filosofía agile a nivel organizacional con el objetivo de tener una empresa que responde de forma rápida y eficaz a los cambios del entorno

SESIONES Y TEMÁTICAS		
SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
INTRODUCCIÓN A LEAN STAT-UP: El ciclo de Lean Start-up y la estructuración del modelo de negocio.	DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA Diseño de experimentos y proceso de validación.	FILOSOFÍA AGILE Principios de la filosofía Agile y su aplicación en proyectos y organizaciones.



SEMANA 4	SEMANA 5
ORGANIZACIONES ÁGILES Aplicación de la modalidad ágil a la dinámica organizacional de la empresa.	VISITA EMPRESARIAL Testimonios y experiencia en la implementación de organizaciones Ágiles.





## Estrategia de Innovación

**El programa de estrategia de Innovación** le permitirá entender los principales componentes de una estrategia de innovación y su vinculación con los objetivos planteados en la estrategia general de la empresa. Le brindará conocimientos sobre como abordar los principales retos para la implementación de una estrategia de innovación partiendo desde la cultura y el liderazgo.

SESIONES Y TEMÁTICAS		
SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
<p><b>ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN:</b> Proceso de innovación, foco en el cliente e innovación disruptiva.</p>	<p><b>INNOVACIÓN ABIERTA</b> El paradigma de la innovación abierta y la importancia de una estrategia de propiedad intelectual.</p>	<p><b>ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA</b> Una mirada a las últimas tendencias tecnológicas y estrategias para penetrar mercados de productos con nuevas tecnologías.</p>



SEMANA 4	SEMANA 5
<p><b>LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO</b> Gestión de procesos de cambio y culturas innovadoras.</p>	<p><b>VISITA EMPRESARIAL</b> Testimonios y experiencia en la implementación de una estrategia de innovación.</p>





# CLAUSTRO ACADÉMICO



## **Eric Moreno**

Director académico de la Dirección de Operaciones y de los programas a medidas de Barna Management School.



## **Carlos Martí**

Asesor Consejo Directivo de Barna Management School.



## **Santiago Bernal**

Director académico de la Dirección de Operaciones y de los programas a medidas de Barna Management School.



## **Oscar Calderón**

Director de Maestrías y director académico del área de Marketing y Dirección Comercial en Barna Management School.



## BENEFICIOS DEL PROGRAMA O **POR QUÉ TOMAR EL PROGRAMA**

1

Adquirir conocimientos que permitan mejorar la gestión de la innovación al interior de sus organizaciones

---

2

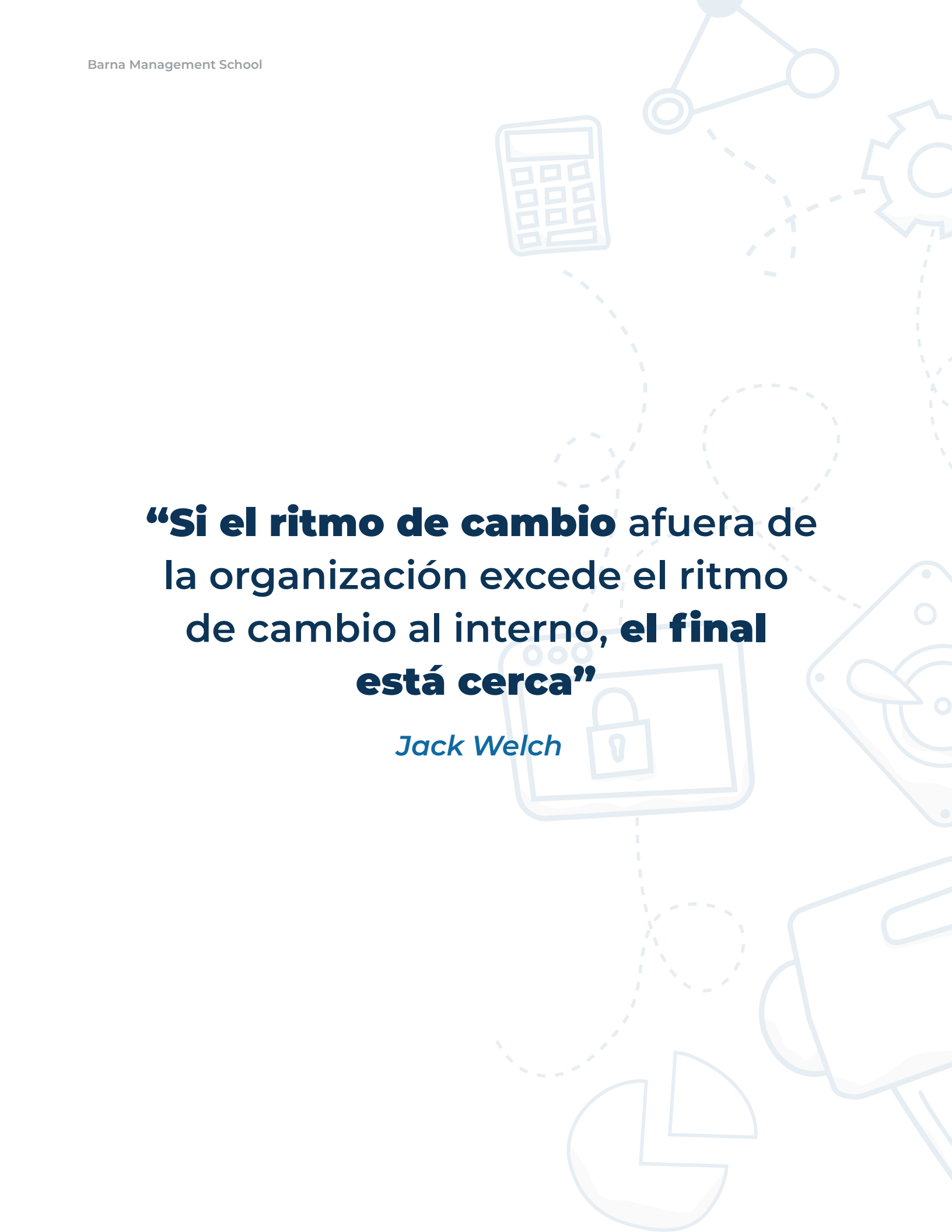
Desarrollo personal en una función empresarial que está en crecimiento y que resulta de vital importancia para el futuro de todas las organizaciones.

---

3

Generación de un network de personas que comparten interés y pasión por la innovación



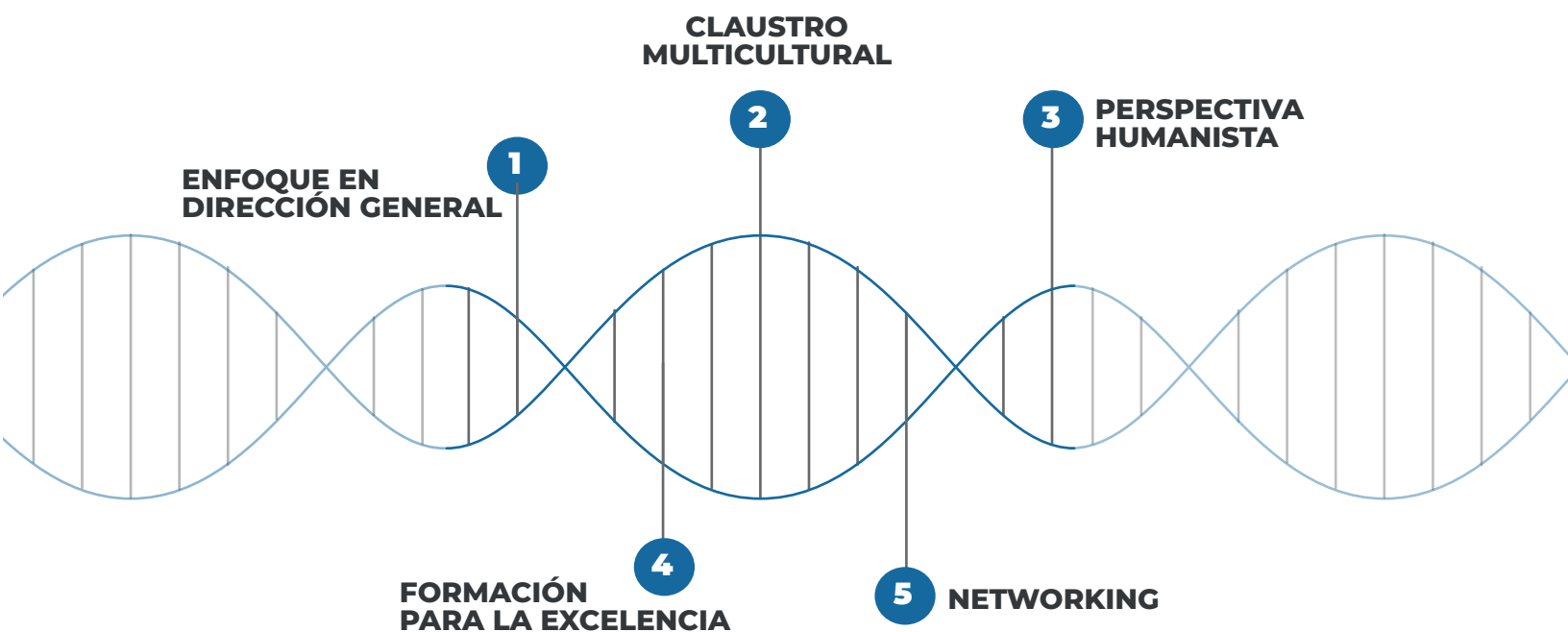


**“Si el ritmo de cambio afuera de la organización excede el ritmo de cambio al interno, el final está cerca”**

*Jack Welch*

# 5 RAZONES: POR QUÉ ELEGIR A BARNÁ MANAGEMENT SCHOOL

Nos hemos consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe. Con +20 años de experiencia en la formación de directivos. *La escuela está sustentada en 5 pilares que definen su ADN:*



[www.barna.edu.do](http://www.barna.edu.do)  
[info@barna.edu.do](mailto:info@barna.edu.do)



Calle Dr. Heriberto Pieter No.34,  
Santo Domingo, República Dominicana