



BARNA
Management School

**PROGRAMA
IN-COMPANY**

ETHICS

RESPECT

HONESTY

INTEGRITY

BUSINESS

PROGRAMA DIRECCIÓN ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES

Barna desde su compromiso con la sociedad, con las organizaciones privadas y públicas, y su propósito con la transformación directiva, hemos diseñado el programa Dirección Ética en las Organizaciones. La ética debe ser el valor que impulse las acciones dentro de las organizaciones, pero no con fines rentables, sino más bien es el impulsor a hacer bien el negocio, a hacer bien con el negocio, para finalmente hacer del bien negocio.

Dentro de las organizaciones, la ética es tener en mente lo importante y lo esencial en última instancia, y qué no lo es, asimismo influye en su capacidad de desempeñarse con eficacia. Por otro lado, el comportamiento ético contribuye a la buena reputación de las organizaciones y promueve la confianza de sus grupos de interés y la dedicación de sus miembros.

2 OBJETIVOS FUNDAMENTALES

COMPRENDER la diferencia y la interacción entre la dimensión personal y la dimensión institucional de la ética.

CONOCER y comprender los elementos de un Sistema de Gestión de la Ética y su aplicación para una institución pública o privada.



PERFIL DEL PARTICIPANTE:

Alta Dirección, Gerentes Generales, Directores, CEO, Presidentes, Vicepresidentes, ciudadanos que aspiren ingresar al sector público funcionarios con responsabilidades directivas en la administración pública, que persigan reforzar los valores de la ética en sus organizaciones.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

ENFOCADO EN ORIENTAR A LA TOMA DE **BUENAS DECISIONES**

- **Motivación para impulsar la ética**
- **Dimensión personal e institucional de la ética**
- **Ética, gobierno corporativo y legislación**
- **Ética y corrupción:**

¿Por qué los buenos gerentes toman malas decisiones éticas?

- **El sistema de gestión de la ética en la toma de decisiones**
- **Conflicto de intereses**



DURACIÓN:
4 SEMANAS - 12 SESIONES

CLAUSTRO ACADÉMICO



JAVIER DÍAZ PIÑA

Director del programa de ética en las organizaciones y profesor del área de finanzas de Barna Management School.



HUGO CRUZ

Creador del Sistema de Gestión de la Ética Empresarial (SGEE). Director y profesor del Programa de Especialización en Ética. Profesor de Ética Empresarial en UNIS Business School.



CARLO MARTÍ

Ph. D. en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Director Académico y Director del área de Dirección de Personas en Barna Management School.



ALEJANDRO MORENO

Ph. D. in Management (Business Ethics) IESE Business School. Profesor de Dirección de Personas & Ética Empresarial y Director del Departamento Académico de Dirección de Personas. INALDE Business School.

5 RAZONES: POR QUÉ BARNAMANAGEMENT SCHOOL

Se ha consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe. Con 20 años de experiencia en la formación de directivos, *la escuela está sustentada en 5 pilares que definen su ADN:*

