

# **COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES**



En el siglo XXI, las empresas que tengan buena información económica y un buen modelo de análisis de esta información, van a tener una ventaja competitiva sostenible, que utilizada adecuadamente, puede hacer que la empresa tenga una mejor rentabilidad. La medición de los elementos del costo y la fijación del precio de ventas, contribuyen al control de gestión de las operaciones, pero principalmente facilitan la toma de decisiones para enfrentar un mercado en el que el manejo eficiente del costo es un elemento diferenciador de gran importancia.

El manejo de los costos en la empresa es una herramienta estratégica que permite presentar los resultados de la gestión operacional e identificar los puntos débiles y fuertes de sus partes. Para esto se deben definir políticas que permitan la construcción de un sistema de información que permita el análisis ayudando a predecir, además de informar, con una periodicidad diferente a la que utiliza la contabilidad financiera y fiscal y con una orientación muy clara de facilitar la toma de decisiones bajo unas condiciones de mercado y entorno competitivo específico.

### **Dirigido a:**

Profesionales con responsabilidades funcionales que desean tener una mejor comprensión de los elementos que componen el costo.

---

# RELACIONES CORPORATIVAS

Tel.: 809 683.4461 | info@barna.edu.do

## Metodología

### Método del caso:

Se utiliza principalmente como herramienta de formación y perfeccionamiento directivo. En esta metodología se invita al participante a profundizar en sus conocimientos, habilidades y actitudes.

En el marco de un caso práctico, con datos reales, los participantes se entrenan para el análisis de problemas y la toma de decisiones prudentiales.

### Conferencias-Coloquio:

En la conferencia-coloquio se pretende que los participantes aprendan conceptos de vanguardia. En la metodología se le da gran importancia a la participación y experiencias de las personas, con el fin de enriquecer el marco conceptual propuesto.

## Sesiones y Objetivos

### Introducción a la contabilidad de costos.

- Clasificación de ingresos y costos.
- Decisiones de costos para el corto y largo plazo.
- Punto de equilibrio.
- Margen de contribución y margen bruto.

### Diagnosticando los modelos de negocio.

- ¿Cuánto cuesta un cliente?.
- ¿Cuánto cuesta el producto?.
- ¿Es rentable el modelo actual de negocio?.

### El sistema de costeo y la estrategia.

- Costeo por órdenes de producción.
- Costeo por procesos.
- Costeo estándar.
- Costeo por actividades.
- ¿Cuál es el más indicado para acompañar la estrategia de la empresa?.

### El sistema de costeo para el control de gestión.

- El proceso presupuestario.
- El cálculo de las desviaciones.
- Decisiones estratégicas para la optimización y el mejoramiento.
- Conclusiones.