

PROYECTOS A MEDIDA –PAM– **EMPRESAS CON INICIATIVA**

Las empresas más exitosas y que perduran en el tiempo, tienen la innovación como una fuente permanente de nuevos productos, procesos y negocios. La innovación les permite llegar a nuevos clientes, con nuevos productos o servicios, hacer mejor las cosas y entender su negocio de una forma que otros no lo hacen.

Durante este programa se pretende sensibilizar a los participantes sobre como la innovación es la que garantiza que las empresas logren adecuarse a los cambios y saquen provecho de las nuevas tendencias, que los procesos de innovación no son exclusivos de un departamento, sino que son algo transversal a toda la organización, que la iniciativa es un comportamiento indispensable para provocar cambios y sobretodo que el liderazgo y la gestión del cambio son ejes fundamentales de cualquier proceso de innovación.

Dirigido a:

Directivos en diferentes niveles de todas las áreas funcionales de la organización.



RELACIONES CORPORATIVAS

Tel.: 809 683.4461 | info@barna.edu.do

Metodología

Método del caso:

Se utiliza principalmente como herramienta de formación y perfeccionamiento directivo. En esta metodología se invita al participante a profundizar en sus conocimientos, habilidades y actitudes. En el marco de un caso práctico, con datos reales, los participantes se entrenan para el análisis de problemas y la toma de decisiones prudentiales.

Conferencias-Coloquio:

En la conferencia-coloquio se pretende que los participantes aprendan conceptos de vanguardia. En la metodología se le da gran importancia a la participación y experiencias de las personas, con el fin de enriquecer el marco conceptual propuesto.

Talleres:

El objetivo principal del aprendizaje haciendo uso de talleres, es que el participante se involucre activamente en el hacer y finalmente descubra conceptos y realidades que son relevantes para su entorno.

Sesiones y Objetivos

MENTALIDAD INNOVADORA

- Reflexionar sobre las tendencias y cambios en los patrones de consumo y la tecnología con el fin de provocar iniciativas y planes para sacar provecho de dichos cambios.

PROCESO DE INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

- Entender de manera general el proceso de innovación en la empresa.
- La innovación abierta: Colaboración externa.
- Principios fundamentales de Design Thinking: La importancia de la empatía y la retroalimentación, la cultura del prototipo y el trabajo en equipo.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

- Entender qué compone el propio modelo de negocio.
- Creación, entrega y captura de valor.
- Explorar diferentes modelos de Negocio.
- Portafolio de innovación.
- La principales trampas de la innovación.

LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO

- Cómo propiciar un cambio en la cultura de liderazgo de la empresa.
- Entender las principales palancas de cambio organizacional.