

La empresa está en la búsqueda permanente de alcanzar diferentes tipos de objetivos, y desde el punto de vista de las finanzas busca ante todo la generación permanente de valor económico. El directivo actual se caracteriza por tener que coordinar equipos multidisciplinarios, por la búsqueda permanente del desarrollo de una visión compartida para el logro de los objetivos empresariales y por su continua interacción con los grupos de interés de la empresa. Las finanzas facilitan un lenguaje común dentro y fuera de la organización. De ahí la importancia de que todos los directivos independiente de las áreas funcionales donde se desempeñen o de su formación profesional, se familiaricen con sus conceptos y aprendan a utilizar sus términos.

A través del programa, se introducen los fundamentos de la contabilidad financiera y de costos, ofreciendo las herramientas para interpretar datos y diagnosticar situaciones financieras de la empresa. El programa también busca promover la reflexión sobre cómo estos conceptos pueden ser llevados a la realidad operativa de cada una de las áreas.

Dirigido a:

Profesionales con responsabilidades funcionales que desean tener una mejor comprensión de las finanzas de la organización.



RELACIONES CORPORATIVAS

Tel.: 809 683.4461 | info@barna.edu.do

Metodología

Método del caso:

Se utiliza principalmente como herramienta de formación y perfeccionamiento directivo. En esta metodología se invita al participante a profundizar en sus conocimientos, habilidades y actitudes. En el marco de un caso práctico, con datos reales, los participantes se entrenan para el análisis de problemas y la toma de decisiones prudentiales.

Conferencias-Coloquio:

En la conferencia-coloquio se pretende que los participantes aprendan conceptos de vanguardia. En la metodología se le da gran importancia a la participación y experiencias de las personas, con el fin de enriquecer el marco conceptual propuesto.

Sesiones y Objetivos

Introducción a la contabilidad financiera.

- Sistemas de información financiera:
 - Balance General.
 - Estado de Resultados.
 - Estado de Flujo de efectivo.
- Políticas contables.

Conceptos básicos de costos.

- Margen de contribución.
- Margen bruto.
- Punto de equilibrio.
- Toma de decisiones de corto y largo plazo.

Herramientas de análisis para la toma de decisiones.

- Razones financieras.
 - Rentabilidad
 - Liquidez
 - Sostenibilidad
- Análisis vertical y horizontal.
- Fuentes y usos.
- Necesidades operativas de fondos y capital de trabajo.

Tasa de descuento y costo de oportunidad del inversionista.

- El costo de capital.
- El modelo de valoración de activos.

Creación de valor en la empresa.

- Variables claves en la creación de valor.
- La rotación vs. La rentabilidad.
- El flujo de fondos operativo.
- El flujo de fondos para el accionista.
- Crecimiento y establecimiento de ventajas competitivas.