



**BARNA**  
*Management School*

**INFORME**  
**ANUAL**  
2019



# Contenido

[NUESTROS PILARES](#) **5**

[PROGRAMAS](#) **6**

[SEDE FIJA](#) **7**

**ÁREAS DE  
FORMACIÓN ACADÉMICA** **7**

[CLAUSTRO](#) **7**

**PROGRAMAS  
EXECUTIVE EDUCATION** **9**

**PROGRAMAS PARA  
LA GESTIÓN PÚBLICA** **10**

**SEMANA INTERNACIONAL  
PLGP** **11**

**MASTER IN  
BUSINESS ADMINISTRATION  
-MBA -** **12**

**INTENSIVE MASTER  
IN BUSINESS ADMINISTRATION  
-IMBA -** **12**

**EXECUTIVE MASTER  
IN BUSINESS ADMINISTRATION  
-EMBA -** **12**

**SEMANA INTERNACIONAL  
- MBA/EMBA E IMBA -  
NETWORKING  
INTERNACIONAL** **13**

**SEMANA INTENSIVA  
- NETWORKING NACIONAL -** **15**

**BECAS A LA EXCELENCIA** **16**

**BACHELOR IN  
BUSINESS ADMINISTRATION  
-BBA -** **17**

**PROGRAMAS IN-COMPANY** **18**

**CLAUSTRO ACADÉMICO** **19**

**EVENTOS O ACTIVIDADES  
IMPORTANTES DEL 2019** **20**

**CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO** **22**

**CENTRO INICIA DE  
INVESTIGACIÓN EN  
SOSTENIBILIDAD** **23**

**CENTRO PYMES BARNA  
MANAGEMENT SCHOOL** **24**

**BARNA DE UN VISTAZO** **26**

**Barna Management School ha fomentado de manera significativa la responsabilidad del directivo como agente de cambio, inculcando el componente ético en la toma de decisiones. Sabiduría, dedicación y compromiso son los valores con los cuales firman nuestros egresados, por lo que estos ostentan un carácter crítico, esforzado y solidario.**



## NUESTROS PILARES



## PROGRAMAS

### MAESTRÍAS

- MBA** – Master in Business Administration
- EMBA** – Executive Master in Business Administration
- IMBA** – MBA Intensivo

### EXECUTIVE EDUCATION

- PADE** – Programa de Alta Dirección de Empresa
- PDG** – Programa de Dirección General - Santo Domingo
- PDG** – Programa de Dirección General - Santiago
- PAP** – Programa de Alto Potencial

### GESTIÓN PÚBLICA

- PLGP** – Programa de Liderazgo para la Gestión Pública - Santo Domingo
- PLGP** – Programa de Liderazgo para la Gestión Pública - El Salvador
- PAPGP** – Programa de Alto Potencial Gestión Pública

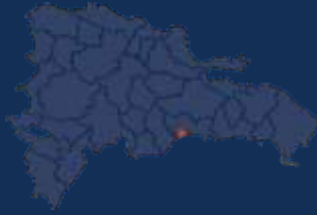
### IN COMPANY

- PAM** – Programas a la medida

### BACHELOR

- BBA** – Bachelor in Business Administration

**3291,881**  
Egresados                      Sesiones



## SEDE FIJA

República Dominicana –Santo Domingo–

## ÁREAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA

**01**  
Dirección  
de Personas

**03**  
Dirección  
de Operaciones

**05**  
Estrategia  
y Dirección  
General



**02**  
Dirección  
Comercial  
y Mercadeo

**04**  
Dirección  
Financiera  
y Control

## CLAUSTRO

**8**  
Claustro  
Multicultur  
al y  
residente

**11**  
Claustro  
Internacional  
Invitados

**15**  
Colaboradores  
Académicos

**“Les motivo a que aprendamos a vivir trabajando para que los hechos hablen por nosotros pues siempre tendrá más duración el impacto del bien logrado, que lo que mostramos cuando nos vanagloriamos”.**

**Ryan Larrauri**  
RECTOR

(Graduación Febrero 2020 graduandos 2019)





## PROGRAMAS EXECUTIVE EDUCATION

Ofrecemos perfeccionamiento directivo con programas diseñados para abordar, desde una perspectiva de dirección general, los problemas a los que se enfrenta la alta dirección, aportando a los participantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para mejorar el modelo de toma de decisiones.



Cada programa está diseñado para generar valor en la organización, ajustados a la experiencia y nivel profesional de cada participante. Obligan a la reflexión y al análisis para una toma de decisiones con rigor.

En 2019 contamos con una asistencia de más de 20 participantes en el Programa de Alta Dirección de Empresas –PADE–, más de 100 participantes en el Posgrado de Dirección General–PDG–, y más de 80 participantes en el Programa de Alto Potencial Directivo–PAP–, quienes se acercaron a Barona en busca de adquirir nuevos conocimientos y desarrollar sus habilidades directivas.

En el Curso Internacional de Continuidad y Actualización (CICA 2019) para el Programa de Alta Dirección de Empresas –PADE–, que se llevó a cabo en IPADE, México, los participantes tuvieron la oportunidad de actualizarse y reflexionar acerca de los temas cruciales que enfrentan hoy en día las organizaciones. Dentro de los temas que se tratan en el CICA están: política de empresa, dirección de personal, dirección financiera, entorno económico, control e información directiva, entorno político y social, comercialización, dirección de operaciones y factor humano.

## PROGRAMAS PARA LA GESTIÓN PÚBLICA

Estos programas están dirigidos a las nuevas generaciones de directivos que ocupan posiciones de gobierno en instituciones públicas, políticas, económicas y sociales, y que participan en la toma de decisiones con alto impacto en políticas públicas y en la sociedad.

En el 2019 contamos con una asistencia de **37** participantes en el Programa de Liderazgo para la Gestión Pública –PLGP– y en el Programa de Alto Potencial Directivo –PAP Gestión Pública– con una asistencia de **67** participantes. En El Salvador impartimos el Programa de Liderazgo para la Gestión Pública –PLGP– donde contamos con **37** participantes. Éstos tienen la misión de transmitir la estrategia y convertirla en resultados.

## SEMANA INTERNACIONAL PLGP

Con el programa PLGP –Programa de Liderazgo para la Gestión Pública– **18** participantes asistieron a Georgetown University en Washington, EE.UU., con el tema: “Innovación y liderazgo en el sector público”.



## MASTER in Business Administration – MBA

En las aulas de Barná se proveen las herramientas y la formación que necesita un profesional para la dirección estratégica de negocios en un mercado de alta competitividad, por medio de una metodología de estudio de casos puramente interactiva y práctica, donde se estimula al análisis para la toma de decisiones prudentes, el enfoque a la acción y el trabajo en equipo.

En este 2019 tuvimos una asistencia de **41** nuevos participantes y **338** sesiones, donde interactuaron con profesionales de diferentes áreas que compartieron sus experiencias, y de quienes recibieron asesoría constante y seguimiento personalizado.

## INTENSIVE MASTER in Business Administration – IMBA

El MBA Intensivo contó con **33** participantes y tuvimos **290** sesiones que prepararon a jóvenes profesionales y emprendedores o directivos que necesitaban un programa de desarrollo que se ajustara a su agenda personal y profesional. La modalidad fue una mezcla de perfiles que se adaptaron a la experiencia y al momento de desarrollo profesional específico de cada participante.

## EXECUTIVE MASTER in Business Administration – EMBA

Al programa Executive MBA concurren **34** participantes con **290** sesiones donde todos eran directivos que buscaban perfeccionarse en el desempeño de sus funciones, adquiriendo mayores conocimientos del entorno competitivo, con una visión integral de las áreas operativas de la empresa, así como la dirección de equipos multifuncionales.



SEMANA INTERNACIONAL – MBA/EMBA E IMBA  
NETWORKING INTERNACIONAL

**TEMA DE LA SEMANA INTERNACIONAL:**  
**“Negocios y dignidad humana:  
Recuperando el significado social  
de los negocios”**

**ASISTENCIA:** 48 participantes

**SEDE:** IPADE, México,

**PARTICIPANTES:** más de 5,000 escuelas invitadas

Algunas de las escuelas invitadas:

- **Barna Management School**
- **Escuela de Negocios Universidad de Montevideo, IEEM**
- **Instituto de Alta Dirección Empresarial, Universidad de la Sabana, INALDE**
- **IDE Business School**
- **UNIS Escuela de Negocios**
- **Crummer Graduate School of Business**
- **George Washington University**
- **Montpellier Business School**
- **UNC's Kenan Flagler**
- **IVEY Business School**
- **Maquarie Graduate School of Business (MGSM)**
- **Politécnico di Milano Graduate School of Business, MIP**
- **Nordakademie Graduate School**
- **University of Edinburgh Business School**
- **University of St. Gallen**
- **University of South Australia**
- **ENPC School of International Management**
- **Asian Institute of Management**
- **LUISS Business School**
- **Anderson School of Management, UCLA**

**Durante esta semana, los participantes mostraron sus habilidades directivas a través de las diferentes sesiones electivas y disfrutaron de los espacios de networking con los participantes de las diferentes escuelas internacionales.**

**Las electivas de este año se orientaron a temas como el liderazgo, marketing, emprendimiento y los negocios. Cuatro de las doce electivas que los participantes disfrutaron durante la semana internacional en IPADE fueron: Financiamiento del emprendimiento, Liderazgo 4.0, Marketing en empresas de servicios y Thinkdifferent: ADN Innovator en la era exponencial.**

**En Septiembre 2019 asistieron 10 participantes de Barna a la escuela Munich Business School, Alemania, con representación de más de 15 países con el tema: “Global Week - Innovating & Leading into the future”.**

**En Octubre 2019, con la escuela CEIBS en China, asistieron 9 participantes de Barna, junto con otras 3 escuelas invitadas y la presencia de más de 100 participantes. El tema tratado fue: “Doing Business in China”.**

**También, en Estados Unidos, Barna asistió con 6 participantes del programa EMBA a las escuelas IESE y HARVARD donde fueron invitadas 4 escuelas con el tema: “Global Immersion Program en Silicon Valley”.**

## SEMANA INTENSIVA – NETWORKING NACIONAL



Fomentando el desarrollo individual como líder y su importancia en el manejo de equipos, la semana intensiva ofrece una formación basada en simuladores, ejercicios de outdoor y sesiones electivas que permiten profundizar en temas de tendencia en el mercado.

A este programa asistieron **120** participantes y profesores invitados de Alemania, Argentina, Colombia, España, México, República Dominicana, Puerto Rico y Uruguay.

Nuestros participantes, luego de **4** días de trabajo intenso, el último día están llamados a realizar una actividad de trabajo en equipo y en este año se unificó con una ayuda social.

## BECAS A LA EXCELENCIA

**La institución ha logrado congregar a la principal comunidad con formación directiva, consciente de que, a través de los individuos, materializamos el camino para lograr la sostenibilidad de un país. Con esto en mente, apostamos a muchos jóvenes talentos, exitosos en sus áreas de especialización que requieren dar un paso trascendental en su gestión profesional.**



**En su décima primera entrega, Barna Management School, junto al apoyo de empresas dominicanas, reafirma su compromiso de fortalecer de manera integral la educación y el pensamiento directivo de jóvenes talentos, brindándoles las oportunidades necesarias para incidir en el futuro del país. 20 jóvenes fueron galardonados con una beca para cursar el Master in Business Administration de esta alta casa de estudios.**





**DURACIÓN:**

**11** ciclos cuatrimestrales  
(3 años, 6 meses)

**TITULACIÓN:** Licenciatura  
**INMERSIONES**

**ESPECIALIZADAS:**

**3** locales e internacionales

## **BACHELOR** in Business Administration – BBA

**En Septiembre del 2019** inició en nuestra escuela el **Bachelor Business Administration –BBA–**. Este programa de **Licenciatura en Dirección de Empresas y Emprendimiento** está concebido para enseñar conocimientos para **dirigir y liderar negocios locales e internacionales; crear y diseñar marcas, emprendimientos y modelos de negocios requeridos por la sociedad; comunicar y persuadir en cualquier canal y plataforma; construir organizaciones que generen impacto y valor para la sociedad y el mundo; además de impulsar el pensamiento analítico, crítico y financiero que les permita tomar decisiones ante un mundo cambiante.**

**Con mentores y expertos, asignaturas relevantes y un ecosistema empresarial único, apostamos a la capacitación y transformación en nuestras aulas de los jóvenes excepcionales de la generación Z, como futuros líderes y agentes de cambio de República Dominicana. En el mismo tenemos **47** participantes cursando actualmente.**

## PROGRAMAS IN-COMPANY

En este año realizamos **19** programas con **9** empresas diferentes, donde concurrieron **378** participantes y tuvimos **384** sesiones en las que se formaron colaboradores de empresas e instituciones.

Trabajamos de manera estrecha con las empresas y respondimos a sus necesidades a través del diseño de un programa que estuviera en sintonía con su visión estratégica. Cada programa es único porque responde a las necesidades específicas de cada organización y sus diferentes circunstancias; así como el momento por el que están atravesando o el rubro que quieren atender.

Estas empresas encuentran un aliado en nosotros en la formación de sus colaboradores. Una propuesta de valor que se le brinda a las empresas al adaptar sus necesidades a programas que les permitan eficientar la gestión de sus colaboradores.

### Lo que nuestros clientes valoran son:

- Los programas diseñados a las necesidades reales de nuestros clientes.
- Nuestros profesores internacionales residentes.

## CLAUSTRO ACADÉMICO

El claustro académico de Barna Management School está integrado por profesores titulares residentes, los cuales combinan la docencia con su experiencia práctica y la investigación; complementando con una selección de colaboradores académicos y profesores visitantes de las más prestigiosas escuelas de negocios de todos los continentes.



8

PROFESORES  
RESIDENTES



11

PROFESORES VISITANTES



4

PAÍSES

Representados en el claustro  
residente: República Dominicana,  
España, Colombia y Argentina



6

ALIANZAS INTERNACIONALES:

- IESE, España y Estados Unidos
- IPADE, México
- INALDE, Colombia
- CEIBS, China
- HARVARD, Estados Unidos
- Munich Business School,  
Alemania



15

COLABORADORES  
ACADÉMICOS



## EVENTOS O ACTIVIDADES IMPORTANTES DEL 2019

1. Ganadores en 2do lugar en el Munster Case Competition.
2. Representantes de Centroamérica en la final de las Américas CFA.
3. Alianza con Cervecería Nacional Dominicana para impulsar la formación de sus colaboradores.

4. Primera reunión de egresados becados.
  - Alianza con empresas dominicanas para apoyar las pasantías de nuestros participantes en el BBA-Bachelor in Business Administration-.
  - Alianzas con reconocidas

- empresas y organizaciones para impulsar nuestro Bachelor in Business Administration -BBA-.
  - Inicio del primer BBA-Bachelor in Business Administration-
  - Entrega de Becas 2019.
  - 22 Actividades de egresados.
  - 47 Actividades de prospección.
5. Participación en la





3



4

competencia John Molson  
MBA ICC 2019.

6. Lanzamiento libro compendio  
de casos dominicanos en  
temas de sostenibilidad.

- Lanzamiento del Observatorio  
Laboral: **El futuro del Trabajo**
- Lanzamiento con IMCA del  
**Artículo “Iniciativa Empresarial**

para la Educación Técnica:  
Creando valor compartido,  
impulsando unanación”.

- **Visitas a empresas con  
egresados (Intellisys, Ergotec,  
IMCA, etc)**
- **Conferencias, sesiones de  
actualización, charlas para  
egresados.**
- **Graduación Febrero 2019**

7. Diferentes actividades del  
BBA Experience.

- **Evento de bienvenida a los  
BBA Founders.**
- **Módulo EMPRETEC.**
- **Conversatorio Empresarial.**
- **Visita a PyhexWorky Chavón  
Santo Domingo.**



7



## CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

### INVESTIGACIÓN:

**“El emprendedor dominicano: identificación de sus rasgos de personalidad y competencias por medio de análisis de contenidos”.**

**AUTORES:** Fernando Barrero Rivera, Eric Moreno y  
Javier Villamizar Fernández

**RECIBIDO:** Julio, 2019 • **APROBADO:** Septiembre, 2019

**Ciencia, Economía y Negocios, Vol. 3, No. 1, enero-junio, 2019**

**ISSN (impreso): 2613-876X • ISSN (en línea): 2613-8778 DOI:**

**<https://doi.org/10.22206/ceyn.2019.v3i1.pp5-36>**

**Global Entrepreneurship Monitor,  
Republica Dominicana, 2018**

**FECHA:** Publicado en abril 2019.

**DETALLE:** Procesamiento estadístico y elaboración del informe.

## CENTRO INICIA DE INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

### 1. Publicación del libro:

**“Compendio de casos dominicanos en temas de sostenibilidad”.**

### 2. Presentación del Paper:

**“The Business Initiative for Technical Education (BITE): creating shared value, boosting a country”.**

**AUTORES:** José Manuel Alcaraz, Rodolfo Hollander y Agustín Navarra

### 3. Presentación de resultados de investigación:

**El Observatorio de Responsabilidad Familiar Corporativa de Barna Management School** celebró cuatro workshops con las empresas miembro y se impulsó la difusión de tres publicaciones:

- 1. “Segundo informe sobre Responsabilidad Familiar Corporativa en República Dominicana”,**
- 2. “Políticas de Responsabilidad Familiar Corporativa por sectores de actividad en República Dominicana”**
- 3. “Guía de Buenas Prácticas: Hacia una responsabilidad compartida, familia, empresa y sociedad”.**

### 4. Lanzamiento del:

**Centro de Investigación Futuro del Trabajo en la República Dominicana.**

## CENTRO PYMES BARNA MANAGEMENT SCHOOL

**Durante el 2019 se realizaron:**



### Vinculación de empresas

**Nuestro centro utiliza varias herramientas para la vinculación de empresas con el mismo, entre las cuales detallamos las siguientes:**

- **Elaboración y validación del portafolio de servicios. Al identificar las necesidades de las empresas, nos enfocamos en ofrecer el servicio que requieren que le brindemos a través del Centro MiPymes.**
- **Alianzas públicas, privadas y académicas para promover el programa entre sus clientes.**
- **Difusión del portafolio de servicios mediante la publicación de material promocional físico y digital.**



- **Reuniones y conferencias de difusión del programa**
- **Eventos académicos en los que se presentó el Centro, sus servicios, plande actividades, y se genere interés por parte de los invitados en acceder a los servicios del Centro.**

### Tipo de servicios

**Cumplimos con las pautas y los requerimientos del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes de la República Dominicana ofreciendo los siguientes servicios:**

**Capacitaciones:** Fortalecemos la formación técnica de los emprendedores y empresarios a fin de lograr mejoras en los procesos productivos. Ofrecemos capacitaciones en las áreas de planeación estratégica, finanzas, mercadeo y ventas, operaciones y gestión de personas.

**Vinculaciones:** Facilitamos el acercamiento entre un emprendedor, empresario o grupo asociativo a otros programas o servicios ofrecidos por otras instituciones gubernamentales o privadas.

**Asistencia Técnica:** Llevamos nuestro servicio de asesoría un paso más lejos ofreciendo un servicio técnico especializado que va

**Asesoría de Tecnología de Información y la Comunicación (TIC):** Brindamos soporte y asesoría técnica en el área digital y creación de página web de las empresas. Apoyamos el desarrollo de una Gerencia Integral en las medianas empresas por medio de la formación de Directivos y/o propietarios enfocada en la creación de una visión de sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad de largo plazo

### Testimonios de clientes

**Dentro de las empresas que han recibido nuestros servicios, hemos podido apreciar resultados positivos que han marcado una diferencia en las mismas.**

## BARNA DE UN VISTAZO

50

PROGRAMAS REALIZADOS  
En los últimos 5 años

6,420

EGRESADOS DE PROGRAMAS

42

ACTIVIDADES DE ALUMNI  
En los últimos 2 años

96

ACTIVIDADES DE PROSPECCIÓN  
En los últimos 2 años

20

SEMANAS INTERNACIONALES  
En los últimos 5 años

- IESE, España y Estados Unidos
- IPADE, México
- INALDE, Colombia
- CEIBS, China
- HARVARD, Estados Unidos
- Munich Business School, Alemania

205

EMPRESAS EN  
CONSEJOS ASESORES

30

CASOS  
Escritos en los últimos 5 años

42

EMPRESAS INMERSAS  
EN FORMACIÓN PYMES

#1

GLOBAL WINNER  
CFA CASE COMPETITION 2017



