



BARNA
Management School

GESTIÓN PÚBLICA

PLGP

PROGRAMA DE LIDERAZGO
Para la Gestión Pública





“Los conocimientos y habilidades para el gobierno de organizaciones no se aprenden en los libros, sino mas bien de la propia experiencia en la función directiva”

Carlos Marti

Director Académico del Programa de Liderazgo para la Gestión Pública

BENEFICIOS OBJETIVOS



FORMACIÓN en últimas tendencias de gobierno de instituciones con alto impacto en el ámbito público.



MEJORA en el proceso de toma de decisiones prudentiales.



DESARROLLO de habilidades de liderazgo.



RED de relaciones con directivos del ámbito público y entidades de la sociedad civil dominicana.



INTERCAMBIO con empresarios y directivos del sector privado.



EXPERIENCIA internacional con visitas institucionales y entrevistas a actores que han propiciado cambios relevantes en su entorno.

APRENDIZAJE

Estudio individual



Trabajo en equipo



Discusión en sesión plenaria

PRINCIPAL COMUNIDAD DIRECTIVA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Barna Management School se ha consolidado como la mejor escuela de dirección del Caribe, sustentada en cinco pilares que definen su ADN:

1

ENFOQUE EN DIRECCIÓN GENERAL

2

FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA

3

CLAUSTRO MULTICULTURAL

4

NETWORKING

5

PERSPECTIVA HUMANISTA

Los altos cargos de las instituciones públicas asumen el liderazgo de organizaciones y procesos de cambio de gran impacto, para los que se requiere una formación específica que aúne conocimientos y competencias en el ámbito de la acción directiva, en la gestión profesional de los recursos públicos y en la asunción de retos cada vez más exigentes y complejos en las decisiones estratégicas de gobierno. **Barna Management School** ofrece el:

PLGP

PROGRAMA DE LIDERAZGO
Para la Gestión Pública

Formación de Perfeccionamiento Directivo para representantes de los distintos ámbitos de la esfera pública que deseen promover una cultura de cambio implementando un sistema de gestión alineados con la estrategia pública.

DIRIGIDO A: Directivos que ocupan posiciones de gobierno en instituciones públicas, políticas, económicas y sociales, que participan en la toma de decisiones con alto impacto en políticas públicas y en la sociedad.



7 
MESES DE FORMACIÓN

1
SEMANA INTERNACIONAL EN:



14 
JORNADAS PRESENCIALES

15 
PROFESORES INTERNACIONALES

2
JORNADA SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRIVADO

ÁREAS DE FORMACIÓN

1 

ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES PRUDENCIALES

La importancia del proceso analítico, de diagnóstico y generación de alternativas y criterios de decisión en situaciones complejas de gobierno.

2 

LIDERAZGO

Claves para lograr eficacia, eficiencia y consistencia en cada acción de gobierno y aumentar la confianza y legitimidad del gobierno a través de un liderazgo de servicio.

3 

CLAVES MACROECONÓMICAS GLOBALES, REGIONALES Y NACIONALES

Realidades y tendencias de variables económicas que afectan a República Dominicana.

4 

ANÁLISIS ESTRATÉGICO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Formulación de estrategias consistentes que se traduzcan en generación de valor público, en políticas públicas, así como en resultados e impactos en la vida social que los ciudadanos perciban y valoren.

5 

GESTIÓN DE PROYECTOS Y OPERACIONES

Selección, definición y gestión eficaz de proyectos clave en la administración pública.

6 

PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Herramientas de medición para valorar el impacto y los resultados del servicio a la sociedad.

7 

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Cómo construir coaliciones y negociar con múltiples actores y redes interesadas, así como con diferentes niveles de gobierno.

8 

COMUNICACIÓN PÚBLICA

Cómo transmitir con eficacia la acción de gobierno, las políticas públicas y el servicio a los ciudadanos.

10 

ÉTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Más allá de los marcos legales, regulaciones, sistemas de transparencia y rendición de cuentas.

9 

DIRECCIÓN DE PERSONAS EN EL ÁMBITO PÚBLICO

Cómo lograr movilizar los equipos de alta dirección hacia la consecución de los objetivos.

METODOLOGÍA

Barna Management School, utiliza como herramienta de formación y perfeccionamiento directivo, el:

MÉTODO DEL CASO

Desde que en **1914** la Escuela de Negocios de Harvard empezó a utilizar casos reales en sus clases, el método del caso ha pasado a ser el **principal medio de aprendizaje para directivos**. Perfeccionado y acrisolado por el paso de los años, el método del caso se consolida como la metodología que mejores resultados proporciona en la formación y desarrollo de la gerencia y alta gerencia de las instituciones empresariales.

El **estudio individual** y esforzado de casos reales de empresa, el contraste de diferentes formas de abordar el problema y las posibles líneas de solución con el **equipo de trabajo**, y la puesta en común en la **sesión plenaria** con el profesor, constituyen un proceso de aprendizaje, dinámico y práctico, de gran aporte formativo.

CLAUSTRO ACADÉMICO

CLAUSTRO MULTICULTURAL de las destacadas escuelas de la región y Europa, especializados en las diferentes áreas directivas de una empresa, lo que permite implementar en el día a día lo aprendido.



ALEJANDRO MORENO

Profesor de Dirección de Personas & Ética Empresarial, INALDE Business School. Ph.D en Management (Business Ethics), IESE Business School, España.



MARCELO PALADINO

Profesor del área Académica Empresa, Sociedad y Economía, IAE Business School, Argentina. Executive MBA, IAE Business School, Argentina. Ph.D. IESE Business School, España.



DAN LEVY

Profesor de Políticas públicas, Harvard Kennedy School, EE.UU. Ph.D. en Economía, Northwestern University, EE.UU.



PEDRO VIDELA

Profesor de Economía, IESE Business School. Ph.D en Economía, University of Chicago. Máster in Economics, University of Chicago.



CARLOS MARTÍ

Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones, Barna Management School. Ph.D en Ciencias de la información, UCM, España. MS Professional Communication, Clark University, EE.UU.



RAFAEL RUBIO

Profesor Titular Derecho Constitucional, Universidad Complutense de Madrid. Ph.D. en Derecho, Universidad Complutense de Madrid.



DIANE GARZA

Directora del programa: *Innovation and Leadership in Government*, Georgetown University. Master en Social Responsibility, Universidad Anáhuac.



RICARDO ERNST

Director ejecutivo del Latin America Leadership Program. Ph.D en Filosofía, University of Pennsylvania, The Wharton School.



JOSÉ RAMÓN PÍN

Profesor Emérito de Dirección de Personas en las Organizaciones y de Ética Empresarial. Titular de la Cátedra José Felipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, IESE. Ph.D en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca. MBA, IESE Business School, España.



ROBERTO LUCHI

Profesor Titular de Negociación e Innovación en el IAE. Ph.D en Dirección de Empresas, IESE Business School, España.



 @Barnamanagement
 @Barnamanagementschool
 Barna Management School
 Barna Management School

 Barna Management School
 www.barna.edu.do
 809-683-4461
 info@barna.edu.do



Ave. John F. Kennedy No. 34, Naco
Santo Domingo, Rep. Dom.