

Iniciativa Soy niña, soy importante. Parte (A). Turismo Regenerativo y el Desafío de la Equidad desde la Niñez por Fundación Tropicalia

1. Comienzos de la Iniciativa *Soy niña, soy importante* y el rol de Katherine Durán

En 2012, Katherine Durán, se había incorporado a la Fundación Tropicalia como consultora, para diseñar e implementar *Miches Saludable*, un campamento de verano dirigido a los hijos e hijas de productores participantes del programa de Diversificación agrícola para la seguridad alimentaria de Fundación Tropicalia en alianza con USAID-REDDOM. Este primer contacto de Fundación Tropicalia con esta población reveló las condiciones de vulnerabilidad que enfrenta la niñez de la comunidad. Con ocho años de experiencia en educación y desarrollo infantil, Katherine tuvo que hacer frente a una situación que desafiaba su experiencia previa: el impacto desproporcionado en los derechos de las niñas. Para ello, **lanzó en 2013 el campamento de verano Soy niña, soy importante (SNSI)**, con el propósito de generar un espacio educativo y de convivencia centrado en el desarrollo personal y social de las niñas de Miches, comunidad al noreste de la República Dominicana.

Eran las 7:30 de la noche de un viernes en Miches. Después de una larga jornada con el equipo, Katherine Durán repasaba las notas de campo del último encuentro con las familias y líderes locales. Había recibido comentarios contradictorios: algunos actores comenzaban a confiar en la iniciativa, mientras que otros presentaban resistencia pues la percibían como ajena, lo que ponía en relieve claras tensiones entre nuevos enfoques sociales y las normas culturales locales.

El próximo lunes debía presentar a Adriana Cisneros un plan de acción. No estaba segura si el equipo ejecutivo esperaba resultados rápidos o si aceptarían una estrategia más lenta, pero socialmente legítima. Volvía a ver sus notas planteándose una pregunta central:

¿Cómo equilibrar innovación social con aceptación comunitaria para lograr la transformación de una cultura que valida la inequidad?



2. Cisneros y Tropicalia: Una apuesta de estrategia de expansión sostenible

Cisneros es una empresa familiar de origen venezolano con una trayectoria internacional de casi un siglo y sede corporativa en Miami, Florida. El grupo empresarial, actualmente liderado por Adriana Cisneros, CEO, se extiende a diversos sectores, incluyendo medios de comunicación, tecnología y bienes raíces.

En 2009, Gustavo A. Cisneros, junto a su hija Adriana anunciaron su gran visión de turismo sostenible - Tropicalia - en el Almuerzo del AMCHAM Dominicano, como parte de su expansión internacional. Poco después, Tropicalia fue declarada proyecto de Interés Nacional por la Presidencia de la nación al ser una inversión sin precedente en una comunidad históricamente deprimida, debido a sus limitaciones en infraestructura y oportunidades económicas.

La génesis de Tropicalia se remonta a la búsqueda activa por parte de Gustavo A. Cisneros y su hija Adriana para sentar un refugio familiar en la República Dominicana, concebido como un sitio de escape y descanso. Esta expedición, que se extendió por casi tres décadas, llevó a padre e hija a recorrer la vasta geografía dominicana por diversos medios, desde avioneta y helicóptero hasta caballos, mulas y motocicletas, en una travesía exhaustiva. Aquella iniciativa, que inició como una exploración y un pasatiempo familiar, constituye hoy los terrenos de Tropicalia, una historia que subraya la profunda conexión personal de Adriana con el territorio, la comunidad y el entorno.

Este esfuerzo culminó con el descubrimiento de Playa Esmeralda, un enclave de belleza inigualable y rica en ecosistemas, que impuso una responsabilidad única a la familia Cisneros. El sitio, al ser considerado un tesoro que debían custodiar, cimentó la visión de Tropicalia como una empresa con un propósito superior: demostrar que un desarrollo de turismo de lujo puede coexistir y, de hecho, potenciar la regeneración ambiental y el bienestar social de Miches.

Tropicalia es un desarrollo inmobiliario turístico, concebido por Cisneros Real Estate, orientada al desarrollo de bienes raíces con criterios de sostenibilidad. El proyecto se ubica en Playa Esmeralda, una zona de alta biodiversidad e incomparable belleza natural. Su primera fase de desarrollo es *Four Seasons Dominican Republic at Tropicalia (Four Seasons Tropicalia)*, situado frente al mar; contará con 95 llaves y 25 residencias unifamiliares de marca. Tropicalia fue concebido como un sueño de vincular la rentabilidad turística con la sostenibilidad ambiental y social, buscando demostrar si un resort de lujo podía coexistir con el desarrollo comunitario en un entorno rural.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



En paralelo, se estableció la Fundación Tropicalia, entidad encargada de articular la dimensión socioeconómica y ambiental del proyecto. Su misión consistía en diseñar programas en educación, medioambiente, identidad cultural, y productividad, que apoyaran la integración de la comunidad a la actividad turística emergente.

Desde la Fundación Tropicalia, se iniciaron procesos para comprender las dinámicas sociales de Miches y entender posibles formas de colaboración con la comunidad local. Este esfuerzo surgió en un contexto en que la conservación ambiental y la inclusión social eran tanto metas como desafíos.

Durante los primeros años de trabajo, los programas de la Fundación Tropicalia fueron diseñados para atender la población adulta, lo que llevó al equipo a cuestionar la manera en que las iniciativas estaban involucrando a distintos grupos poblacionales:

“¿De qué manera podía un proyecto turístico contribuir al desarrollo integral de una comunidad?, ¿Qué implicaciones tendría para la sostenibilidad del proyecto si ciertos grupos, como la niñez, quedaban al margen de los beneficios esperados?”



2.1 Adriana Cisneros: Integración comunitaria sostenible

Desde sus inicios en el grupo empresarial, Adriana Cisneros impulsaba la incorporación de componentes de sostenibilidad a la estrategia de negocio de Tropicalia, y formuló una estrategia de inversión que integraba componentes inmobiliarios, ambientales y sociales, incluyendo programas de restauración ecológica, formación y empleo local. El equipo directivo buscaba evaluar hasta qué punto un proyecto turístico de gran escala podría generar beneficios tangibles para las comunidades locales, incorporando la contratación local y la equidad como objetivos estratégicos. En palabras de Adriana Cisneros:

“Desde el comienzo, mi sueño e ilusión era poder contratar localmente por el bienestar social de la zona y hacerlo con criterios de equidad e inclusión.”

2.2 Los desafíos comunitarios

Durante los primeros años, Tropicalia se enfrentó a desafíos sociales estructurales: infraestructura educativa limitada, pobreza persistente y desigualdad social en el acceso a oportunidades. Desde 2008, el equipo implementó un proceso de inmersión comunitaria mediante rondas de escucha y diálogo, con el fin de comprender la idiosincrasia y las necesidades locales, y así alinear la estrategia de desarrollo turístico con el bienestar de la comunidad.

Como resultado de estos aprendizajes, se lanzó el primer programa comunitario: la recuperación de escuelas públicas. Este movilizó a las comunidades para rehabilitar sus propios centros educativos con el acompañamiento técnico y formativo de la Fundación Tropicalia, en alianza con el Ministerio de Educación. Todas las escuelas intervenidas se beneficiaron de restauraciones físicas, como también acompañamiento administrativo continuo, lo que favoreció mayor interacción con docentes, directores y líderes comunitarios, y eventualmente iniciar diálogos más amplios sobre sus perspectivas y anhelos para el desarrollo territorial.

Durante esta etapa, el equipo identificó un patrón preocupante: el abandono escolar afectaba desproporcionadamente a las niñas. Adriana Cisneros interpretó esta tendencia como un obstáculo crítico para el desarrollo local y la contratación equitativa de talento. Esta observación dio lugar a varias preguntas estratégicas:

¿Dónde estaban las niñas? ¿Cómo construir un desarrollo sostenible si gran parte de la población quedaba rezagada?



Ante este escenario, Adriana decidió incorporar esa tendencia como un foco de atención dentro del eje social de Tropicalia. Como respuesta, en 2013 nació la iniciativa Soy niña, soy importante (SNSI), diseñada para abordar el abandono escolar femenino y promover el desarrollo personal desde edades tempranas. La iniciativa se enfocó en el autocuidado, la autoestima, la construcción de un proyecto de vida y la reducción de brechas de acceso educativo y social.

2.3 Katherine Durán y la implementación de la iniciativa SNSI

¿Qué significaba ser niña en la República Dominicana?

Para Katherine Durán, esta no era una pregunta retórica, sino una pregunta que reorientó su trabajo como educadora y psicóloga. Desde su rol en la Fundación Tropicalia, Katherine tenía la misión de conectar la visión global de Cisneros con la realidad local de Miches, liderando la ejecución de programas sociales adaptados a las particularidades del territorio.

Antes de integrarse a la Fundación Tropicalia en 2012, Katherine había desarrollado una trayectoria comprometida con la primera infancia. Formada como psicóloga clínica con especialidad en atención temprana, trabajó en programas de estimulación para niños pequeños y atención a infantes con discapacidad, encontrando un punto de convergencia entre lo terapéutico y lo pedagógico.

Su incorporación a Fundación Tropicalia fue coherente con su propósito profesional: contribuir al desarrollo del territorio desde un enfoque social centrado en las personas más vulnerables. En Miches, encontró una comunidad con desafíos estructurales profundos, pero también con un potencial notable para construir un modelo de sostenibilidad social auténtico. Las siguientes declaraciones de Adriana Cisneros, describían su valoración personal sobre el aporte de Katherine:

“La cercanía de Katherine Durán con las niñas, sus familias y la comunidad en general jugó un papel importante en la ejecución de los proyectos de la Fundación Tropicalia”

Durante su trabajo en el territorio, Katherine vivió una experiencia que transformó su enfoque profesional y personal. Conoció el caso de una niña de nueve años víctima de abuso, un hecho que la impactó profundamente. No era una estadística, sino el reflejo de una realidad oculta en la rutina del día a día, donde el silencio se imponía por miedo, la vergüenza sustituía al cuidado y las normas culturales protegían más al agresor que a la víctima.



Este caso marcó en Katherine, un punto de quiebre. Concluyó que la respuesta institucional debía complementarse con un abordaje psicosocial centrado en la niñez. Desde entonces, orientó su trabajo a fortalecer el reconocimiento de las niñas como agentes de desarrollo, convencida de que la desigualdad de oportunidades comienza en lo emocional y se perpetúa en lo estructural.

Desde su experiencia, identificó que la autoestima, la expresión y la seguridad emocional eran elementos claves para el aprendizaje y la participación. Por ello, SNSI incorporó metodologías que combinaban psicología, pedagogía y participación comunitaria, procurando crear espacios seguros de aprendizaje y convivencia donde las niñas pudieran sanar, imaginar y tomar decisiones más conscientes sobre su propio futuro que contribuyeran a romper el círculo intergeneracional de pobreza y desdicha que enmascaraba la cotidianidad.

3. Inequidad socioeconómica estructural en República Dominicana y Miches

La República Dominicana mantiene una de las tasas más elevadas de embarazo adolescente en la región, con aproximadamente un 21 % según estimaciones del UNFPA (2022). Alrededor de un tercio de las adolescentes interrumpe su educación por factores vinculados al embarazo, la pobreza o la violencia doméstica. Las brechas sociales persisten en el acceso a educación superior, empleo formal y servicios de salud sexual y reproductiva.

En áreas rurales —como Miches, en la provincia de El Seibo— estas desigualdades se amplifican debido a limitaciones en servicios públicos, transporte y educación, junto con la persistencia de normas culturales tradicionales. Las niñas y adolescentes enfrentan vulnerabilidades múltiples asociadas a pobreza, violencia o carencia de redes de protección social.

Miches es un municipio costero con una economía tradicional basada en agricultura y pesca artesanal. La expansión turística reciente ha generado oportunidades económicas, pero también tensiones entre crecimiento y equidad asociadas con destinos emergentes, incluyendo la explotación sexual de menores, el riesgo de desplazamiento poblacional y desigualdad en el acceso a empleo formal y servicios básicos.

La comunidad de Miches presentaba indicadores de pobreza superiores al promedio nacional y una tasa de escolaridad especialmente baja en niñas adolescentes. En muchas familias persistían prácticas culturales que diferenciaban los roles y responsabilidades según el género desde edades tempranas, mientras que temas como la salud sexual o el maltrato infantil eran poco discutidos públicamente. Estos factores que se asocian a entornos con brechas de oportunidad y participación diferenciadas que amplifican la inequidad y exclusión social.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



Los principales desafíos estructurales incluyen: deficiencias en infraestructura educativa, falta de presencia de servicios sociales, carencia de transporte seguro, acceso limitado a crédito y capacitación para jóvenes, y brechas tecnológicas que afectan la competitividad y participación social.

Estudios y encuestas¹ en contextos comparables indican que cerca de dos tercios de las adolescentes carecen de programas extracurriculares que promuevan habilidades para la vida, liderazgo o autonomía personal, lo que limita sus oportunidades de desarrollo integral.

En este contexto, Tropicalia y la Fundación Tropicalia impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer las cadenas de valor locales, promover la educación emocional, crear redes de liderazgo juvenil y fomentar el desarrollo económico comunitario con enfoque territorial y de equidad social.

¹ La afirmación se sustenta en una combinación de fuentes secundarias, evidencia primaria y documentación desarrollada para el presente caso. En particular, se apoya en estudios regionales de UNICEF (Adolescencia y habilidades para la vida en América Latina y el Caribe, 2018; 2021), CEPAL (La autonomía de las mujeres en contextos de desigualdad, 2019), Banco Mundial (Youth at Risk and Skills Development, 2017–2020), UNESCO (Education Beyond the Classroom, 2016; 2020), así como en estadísticas e informes de la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE). Asimismo, incorpora hallazgos del Reporte “Diagnóstico, Diseño e Implementación del Programa Mi Ruta”, elaborado en el marco de una consultoría de BID Invest para la Fundación Tropicalia, junto con la ruta de trabajo de campo, entrevistas y documentación primaria desarrolladas por Barna para el presente caso de estudio (2025).



4. El dilema cultural de la iniciativa SNSI: Resistencias y decisión estratégica

En el municipio de Miches, República Dominicana, muchas niñas asumen desde edades tempranas responsabilidades domésticas y de cuidado, tales como las labores del hogar y la atención de hermanos menores. Estas cargas se encuentran normalizadas y reforzadas por un sistema de creencias tradicionales que sitúa en el centro valores como la obediencia, la disciplina, el sacrificio personal y la dedicación a la familia y al hogar.

El equipo ejecutivo de la Fundación Tropicalia identificó que, cuando dichos valores se imponían de manera prematura, desproporcionada y exclusiva a las niñas, terminaban consolidando roles rígidos y excluyentes que restringían sus oportunidades de aprendizaje, recreación y desarrollo personal. En la práctica, esto constituía una fuente estructural y un mecanismo tácito de inequidad social que limitaba el potencial y el desarrollo integral de las niñas. Enfrentaban un enemigo invisible.

Consciente de este contexto, la Fundación Tropicalia buscó contrarrestar a través de la iniciativa SNSI al plantear un espacio de formación y convivencia dirigido a niñas del municipio. No obstante, el cumplimiento de esta misión enfrentó tensiones culturales y resistencias comunitarias: para una parte significativa de familias y actores locales, la participación en el campamento se percibía como una distracción frente a las entendidas como “*obligaciones naturales*” de las niñas en el hogar, y como una práctica que desafiaba el proceso formativo y el rol culturalmente considerado apropiado para ellas.

En este escenario, Katherine Durán, como artífice del programa, se enfrentó a un dilema estratégico que marcaría el rumbo de SNSI:

- ¿Qué plan de acción debería presentar Katherine a Adriana Cisneros?,
- ¿Cómo equilibrar los objetivos de corto y largo plazo?
- ¿Qué riesgos específicos enfrentaba con cada posible enfoque y cómo podría mitigarlos?
- ¿Debía priorizar resultados visibles en el corto plazo para ganar confianza o invertir primero en un proceso más gradual de sensibilización con familias y líderes?

La decisión de Katherine tendría implicaciones en dos niveles: la aceptación comunitaria del programa y la coherencia entre el discurso institucional de sostenibilidad y las prácticas locales. El resultado definiría hasta qué punto la Fundación Tropicalia podría mantener su credibilidad mientras impulsaba procesos de cambio cultural de largo plazo.



5. Anexos

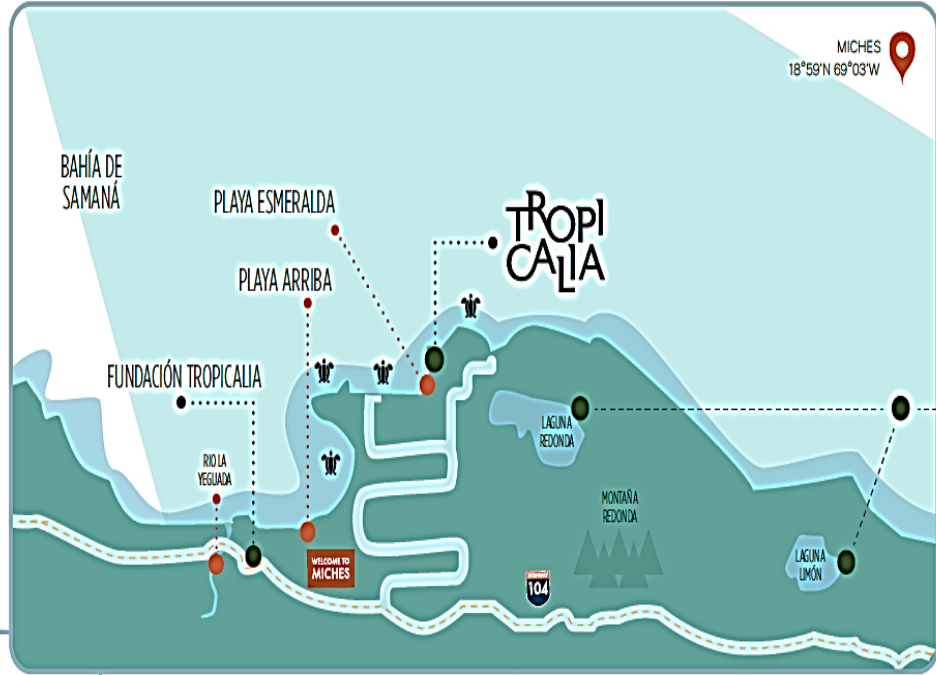
5.1 Contexto Local:

Tropicalia se encuentra en el Distrito Municipal El Cedro, dentro del municipio de Miches, en la provincia El Seibo, en la costa sur de la Bahía de Samaná. Su área de influencia limita al este con el Refugio de Vida Silvestre Lagunas Redonda y Limón, y al norte y oeste con el Océano Atlántico, cuyo mar cercano a la costa forma parte del Santuario de Mamíferos Marinos de Bancos de la Plata y La Navidad, donde, cada año, unas 2.000 ballenas jorobadas migran para reproducirse y dar a luz en sus cálidas aguas.

Miches cuenta con un ecosistema diverso de playas, montañas, manglares, bosques, lagunas y ríos. La zona, que es conocida por su belleza natural, está integrada por las impresionantes riberas de Playa Esmeralda y Playa Arriba; la imponente Cordillera Oriental, con sus paisajes de praderas tropicales, y el parque nacional de Los Haitises, un verdadero paraíso para exploradores. Con una extensión de 319 kilómetros cuadrados, el parque cuenta con colinas exuberantes, manglares densos, cavernas antiguas, petroglifos taínos y una abundante vida salvaje, ideal para excursionistas, ciclistas de montaña, navegantes y practicantes de paddle board y kayak.



UBICACIÓN



Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



5.2 Miches: Actividad económica y potencial de desarrollo

Las principales actividades económicas de Miches son la agricultura de subsistencia, la ganadería, la pesca artesanal y los servicios microempresariales. Sin embargo, al ser un destino turístico emergente, las inversiones turísticas están cobrando cada vez más protagonismo en la zona, donde está previsto que, durante los próximos años, entren en funcionamiento alrededor de 3.000 habitaciones hoteleras y 1.600 residencias. En este contexto, la comunidad de Miches se enfrenta a muchos retos y oportunidades, como la creación de nuevos pequeños y micronegocios, la búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y la gestión de los recursos naturales y renovables, el desarrollo urbano ordenado y las cadenas inclusivas de suministro.

5.3 Indicadores sociales de Regionales y en República Dominicana

Indicador	Miches / El Seibo / Región Yuma	República Dominicana (nacional)
Pobreza monetaria	26.7 % (Región Yuma, incluye El Seibo)	23.0 % en 2023 → 19.0 % en 2024
Embarazo adolescente (15–19 años)	22.9 % (El Seibo, 2022)	21 % (ENHOGAR-MICS 2019); 23,070 partos en 2023
Trabajo infantil	4.9 % (Región Este)	3.1 % nacional
Uniones tempranas (<18 años)	32 % mujeres 20–24 unidas antes de los 18	27 % nacional (ENHOGAR-MICS 2019)
Violencia sexual en adolescentes	72.80%	65 % adolescentes 15–17 reportaron violencia sexual
Deserción escolar femenino adolescente	11.2%.	5.3% tasa de deserción nacional según SIGERD (Sistema de Información para la Gestión Escolar)

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



5.4 Cisneros

Cisneros es una empresa familiar con casi 100 años de operación, con presencia en los sectores de medios, entretenimiento, publicidad digital, y bienes raíces.

I. Origen y evolución

- **1929:** Fundación del grupo por **Diego Cisneros**, inicialmente como empresa de transporte en Venezuela.
- **1950-1980s:** Rápida diversificación hacia sectores como alimentos, bebidas (Pepsi), medios de comunicación (Venevisión), telecomunicaciones y retail.
- **1990s:** Consolidación regional e internacional, expandiéndose principalmente a Estados Unidos y el resto de América Latina, con enfoque en medios y entretenimiento.

II. Principales unidades de negocio y transformación reciente

I. Medios de Comunicación y Entretenimiento

- Propietario histórico de **Venevisión**, uno de los canales de televisión más influyentes de América Latina.
- Socio fundador de **DirecTV Latinoamérica**.
- Participación en producción y distribución de contenidos a través de Cisneros Media y alianzas con Univisión, Televisa y otras cadenas.

II. Publicidad Digital: Cisneros Interactive

- **2011–2021:** Adriana Cisneros lanza **Cisneros Interactive**, unidad especializada en publicidad digital multicanal.
- Alianzas con gigantes como **Facebook**, **Spotify** y **LinkedIn**.
- **2021:** Entravisión adquiere participación mayoritaria en Cisneros Interactive, fortaleciendo su presencia global.



III. Cisneros Real Estate (CRE)

- División de bienes raíces centrada en proyectos sostenibles y de alto impacto social. CRE es el brazo inmobiliario del grupo, y busca demostrar que es posible crear valor económico respetando el medioambiente y generando impacto social.
- Proyecto emblemático: **Tropicalia**, un desarrollo inmobiliario turístico, que ofrece un estilo arquitectónico sofisticado y vistas de incomparable belleza natural en la municipalidad de Miches, al noreste de la República Dominicana. Compuesto de desarrollos residenciales, un campo de golf, servicios comunitarios y hoteles fusiona el diseño inteligente con el paisaje natural, creando una sensación de perfecta armonía entre el tiempo y el espacio.
- **Four Seasons Tropicalia**: Está situado frente al mar en Playa Esmeralda y contará con 95 llaves y 25 residencias unifamiliares de marca, todas diseñadas por el arquitecto brasileño Isay Weinfeld. Los servicios incluyen restaurantes especializados, un spa de categoría mundial, espacios para reuniones y eventos, un club infantil y adolescente, y un gimnasio. Contará con su certificación LEED para la construcción de edificios eficientes.
- **Gestión social y ambiental de Tropicalia**: Tropicalia cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) que cumple con las Normas de Desempeño Social y Ambiental de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial. El SGAS está compuesto por más de 50 políticas, planes y procedimientos que rigen el desempeño en las fases de diseño, construcción y operación de todos los proyectos, comenzando por el Four Seasons. Mediante este sistema, se han logrado innovaciones con indicadores clave de rendimiento (KPI) asociados para impulsar un proceso de mejora continua.



IV. Responsabilidad Social Empresarial

- **Años 1970:** Desarrollo e implementación de ACUDE, un programa de alfabetización masiva en Venezuela.
- **1985:** Establecimiento de la Fundación Mozarteum Venezuela dedicada a la educación en música clásica y la creación de oportunidades para jóvenes talentos.
- **1996:** Lanzamiento de Cl@se, el primer canal de televisión educativo pan-regional. Alcanza a más de 2 millones de hogares suscriptores y 20.000 escuelas en toda América Latina.
- **1998:** Lanzamiento de Actualización de Maestros (AME) en Educación de Fundación Cisneros, primer programa de formación a distancia en idioma español dirigido al maestro en servicio en todo Latinoamérica. Llega a más de 14 países y 30.000 maestros, trabajando con 8 universidades latinas e iberoamericanas.
- **2005:** Firma de convenio de colaboración entre Fundación Cisneros y secretaria de Estado de Educación para implementar AME en República Dominicana.
- **2008:** Se constituye la Fundación **Tropicalia**, brazo social de Tropicalia.
- **2010:** Firma de acuerdos de colaboración entre Fundación Tropicalia, Fundación Cisneros, Cl@se, Wind Telecom y Ministerio de Educación, para mejorar infraestructura escolar en Miches y proveer acceso a contenidos educativos a todos los maestros del país.

Bajo la dirección de Adriana Cisneros, la responsabilidad social y la sostenibilidad han sido integradas en la estrategia empresarial. Con un enfoque innovador de **inversión regenerativa**, alineando desarrollo económico, justicia social y sostenibilidad ambiental, Tropicalia se ha convertido en una plataforma de aplicación de estos principios en la práctica.



5.5 Adriana Cisneros y el despliegue de una visión sostenible

“Una visión de largo plazo sólo cobra sentido con empatía. El verdadero éxito se mide por el impacto que dejamos en nuestra comunidad y en el entorno.”

— *Adriana Cisneros*

En su trayectoria profesional, Adriana ha promovido una estrategia empresarial que integra propósito, inclusión social y sostenibilidad ambiental dentro de las operaciones de Cisneros.

Nacida en Caracas el 17 de diciembre de 1979, Adriana creció en el seno de una familia cuya influencia marcó profundamente el desarrollo empresarial y cultural de América Latina. Hija del empresario Gustavo Cisneros y de la líder cultural Patricia Phelps de Cisneros, y nieta del fundador del conglomerado, Diego Cisneros, Adriana combinó desde muy joven el legado familiar con una formación rigurosa y diversa. Se graduó en Artes Visuales en Columbia University y cursó una maestría en Periodismo en NYU (New York University). Más adelante, completó el Programa de Liderazgo de Harvard Business School (PLD) y fue seleccionada como Henry Crown Fellow del Aspen Institute. Fue también miembro del Council on Foreign Relations y el Paley Center for Media y ocupa cargos en las juntas directivas del MoMA (New York's Museum of Modern Art), Knight Foundation, Mattel, Ford y AST & Science. Más recientemente se unió a la junta directiva de The Nature Conservancy Caribe ocupando un rol de liderazgo en la conservación ambiental regional.

En 2009, se integró a Cisneros como vicepresidenta de Estrategia Corporativa, liderando su transformación digital y fundando Cisneros Interactive, una división de publicidad digital que operó en más de 17 países y formó alianzas con gigantes como Facebook, Spotify y LinkedIn. En 2013, asumió la presidencia ejecutiva de la organización, consolidando una estructura centrada en medios, publicidad digital, bienes raíces sostenibles y responsabilidad social.

Su tránsito empresarial se ha caracterizado por integrar componentes de sostenibilidad y responsabilidad social en las estrategias de inversión y expansión de Cisneros, articulando el propósito corporativo con la inclusión y la regeneración ambiental. Tropicalia constituye una de las expresiones más visibles de esa visión de largo plazo.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



5.6 Tropicalia y su modelo de negocios

Tropicalia se concibió como un proyecto turístico de lujo en un territorio con potencial de crecimiento, orientado a generar valor compartido mediante prácticas de sostenibilidad ambiental y social. Tropicalia tiene el reto de llegar a ser un ejemplo replicable de cómo una empresa puede contribuir activamente al bienestar del entorno a través de la inclusión social de la comunidad local y la gestión regenerativa ambiental.

El modelo de sostenibilidad de Tropicalia se basa en cuatro pilares fundamentales:

- I. **Negocio Integral:** Análisis en igualdad de condiciones de la viabilidad financiera, ambiental, social y estética de cada acción, para que el plan de negocio sea acertado.
- II. **Diseño Sostenible:** Innovación en diseño para lograr una arquitectura reflexiva y priorizar los estándares más altos de diseño y desarrollo, para garantizar la calidad, la eficiencia y las técnicas de construcción respetuosas del medioambiente.
- III. **Equilibrio Ambiental:** Protección y conservación del medioambiente, a través de planes de manejo de biodiversidad, la intervención responsable del sitio y la gestión proactiva del destino, para cuidar de la biodiversidad, la conectividad del hábitat, la educación y la responsabilidad cívica.

Desarrollo Comunitario: Apoyo al desarrollo de capacidades y conocimientos de la comunidad local, a través de la labor de la Fundación Tropicalia en las áreas de diversificación económica, igualdad de género, educación y aportes culturales.



Estrategias Claves:

- I. **Negocio regenerativo:** Generar un impacto sistémico positivo, que produzca mejoras medibles y sostenibles en los ámbitos ambiental, social y económico.
- II. **Inversión con propósito:** integrar desde el origen el compromiso social como valor estratégico del negocio.
- III. **Alianzas locales:** trabajar de la mano con comunidades, escuelas, universidades, escuelas técnicas, ONG y autoridades para diseñar soluciones contextualizadas.
- IV. **Innovación social:** iniciativa SNSI, creada para responder a desafíos vinculados con la inequidad social, el abandono escolar y la exclusión económica.
- V. **Atracción de talento local:** formación, empoderamiento y empleabilidad de personas de Miches como eje del desarrollo sostenible.
- VI. **Financiamiento innovador:** El Four Seasons Tropicalia obtuvo financiación del BID Invest (como prestamista principal) y de otros dos bancos de desarrollo. Este acceso a fondos ESG garantiza una documentación robusta del impacto del desarrollo, abarcando la gestión de la biodiversidad, el manejo de aguas, residuos sólidos y energía, así como la gobernanza, y la inclusión laboral y social del proyecto desde sus fases de construcción hasta la operación.



Iniciativa Soy niña, soy importante. Parte (B).

Turismo regenerativo y el desafío de la equidad desde la niñez por Fundación Tropicalia

A más de una década después de aquel viernes en Miches, cuando Katherine Durán debía decidir entre la rapidez y la legitimidad sociocultural, el panorama de la comunidad había cambiado de manera tangible. Las decisiones estratégicas que marcaron el rumbo de la iniciativa Soy niña, soy importante (SNSI) mostraban ahora resultados verificables en la vida de cientos de niñas y familias del municipio.

Desde su lanzamiento en 2013, SNSI se consolidó como una de las iniciativas educativas y psicosociales más sostenidas en la región Este de la República Dominicana, alcanzando a más de 1.500 niñas de entre 9 y 12 años en su programa central de verano. A partir de 2021, se incorporó a las adolescentes de 13 a 15 años en el formato Club de Chicas, y en 2025, se sumarán las de 16 a 18 años al programa Mi Ruta. Estos programas buscan acompañar a las jóvenes en su formación continua y en el desarrollo de su plan de vida (incluyendo la inserción laboral o la educación superior). Adicionalmente, son impactados docentes, madres/padres/tutores, agencias municipales y nacionales, líderes comunitarios y voluntarias locales e internacionales quienes participan en actividades de acompañamiento, tutoría y formación.

El modelo, basado en el desarrollo emocional y el fortalecimiento de capacidades personales, buscó ir más allá de la instrucción tradicional. Incorporó temas de autocuidado, educación sexual integral (ESI), autoestima, derechos, liderazgo, educación ambiental, empatía y orientación vocacional, combinando dinámicas lúdicas con metodologías de aprendizaje activo. Las evaluaciones internas de la Fundación Tropicalia y estudios de impacto aplicados por aliados externos evidenciaron mejoras en indicadores como la retención escolar, la percepción de autoestima y la reducción de comportamientos de riesgo durante la adolescencia temprana.



Paralelamente, la iniciativa generó efectos indirectos en la comunidad:

- Aumentó la participación de madres y cuidadoras en espacios educativos. En algunas circunstancias, las familias lograron documentar a sus hijas que carecían de documentación para poder registrarlas en SNSI;
- Se consolidaron alianzas municipales e institucionales, como la establecida con el Consejo Nacional para la Niñez y Adolescencia (CONANI). La participación de Fundación Tropicalia en el Directorio Local de Protección ha permitido establecer comités de vigilancia, reportar casos de violencia a CONANI y fortalecer la red social de protección y de liderazgo femenino local.
- Nuevas organizaciones no gubernamentales e iniciativas sociales llegaron a Miches para ofrecer sus servicios en los espacios de SNSI, aprovechando el poder de convocatoria de Fundación Tropicalia. Por ejemplo, se realizaron campañas masivas en alianza con ONCOSERV para la vacunación de niñas contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), además de revisiones ginecológicas anuales para mujeres.

Estas sinergias permitieron ampliar la cobertura de la iniciativa en el municipio y sentaron las bases para un enfoque de sostenibilidad social replicable.

Sin embargo, los resultados también revelaron desafíos persistentes. La sostenibilidad financiera dependía aún de la vinculación con el proyecto turístico, y la expansión del modelo enfrentaba tensiones entre la autonomía de la Fundación Tropicalia y la estructura institucional de Cisneros.



La tensión de la sostenibilidad: Del recurso único a la alianza estratégica

La expansión y el impacto creciente de la iniciativa Soy niña, soy importante (SNSI) en la comunidad de Miches pusieron de manifiesto una tensión recurrente en los modelos de impacto corporativo: el deseo de la Fundación Tropicalia (FT/SNSI) de incrementar sus acciones, respondiendo a una necesidad comunitaria palpable, chocaba con los límites presupuestarios definidos inicialmente por la empresa matriz, Cisneros.

Esta restricción impulsó a la Fundación a buscar un modelo de sostenibilidad operativa más robusto y diversificado. La estrategia se centró en dos ejes principales: **la movilización de recursos financieros** y **la sostenibilidad operativa a través del talento**.

Diversificación de fondos y alianzas clave

- **Pioneros en recaudación (2014):** Por primera vez en la historia de Cisneros, la FT inició una campaña de recaudación de fondos. Este esfuerzo comenzó con el lanzamiento de un *matching gift program* para los empleados en Estados Unidos, una práctica estándar que duplica las contribuciones del personal. Fundación Tropicalia crea alianzas estratégicas con fundaciones habilitadas para captar fondos en Estados Unidos, llamados *patrocinadores fiscales* con estatus 501 c 3 según régimen fiscal del país.
- **Voluntariado y sostenibilidad operativa (2014):** Paralelamente, se lanzó el programa de voluntariado, vital para reclutar a las orientadoras del campamento. Este programa no sólo enriqueció la experiencia de las niñas, sino que también aseguró la sostenibilidad operativa de la iniciativa.
- **Red de Embajadores SNSI (2017):** La Fundación Tropicalia lanzó la Red de Embajadores en República Dominicana, integrada por figuras influyentes de la sociedad dominicana, con el objetivo de crear conciencia sobre la situación de la mujer y la niña en el país. Esta sensibilización fue clave para fomentar la colaboración local e impulsar una mayor cooperación con la empresa dominicana, materializada en recaudaciones en especie y en efectivo para cubrir los costos de ejecución del programa.
- **Expansión Filantrópica en EE. UU. (2019):** Para optimizar la captación de fondos filantrópicos en el mercado estadounidense, Cisneros optó por establecer una entidad 501c3 propia: *I'm a Girl, I'm Important*.



- **El Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA (2021):** Aportó fondos y asistencia técnica que fueron cruciales para el lanzamiento del programa piloto **Club de Chicas**.
- **BID Invest Advisory Services (2025):** Aprovechando la relación de Tropicalia como cliente de BID Invest para financiar la construcción y operación de Four Seasons Tropicalia, la Fundación Tropicalia aseguró asesoría técnica y recursos financieros de BID Advisory Services para el lanzamiento del piloto **Mi Ruta**.

En síntesis, las alianzas estratégicas —tanto empresariales nacionales e internacionales como con organismos multilaterales— han sido determinantes para el éxito y la sostenibilidad financiera y operativa de SNSI en sus tres modalidades (Campamento, Club de Chicas y Mi Ruta).



1.1 Fundación Tropicalia: Historial de programas de un ente ejecutor

Programa	Período	Descripción
PRyME – Programa de Recuperación y Mantenimiento Escolar	2008 – Presente	Iniciativa de mejora de infraestructura escolar en Miches. Comenzó con 10 escuelas (3,000 estudiantes, 60 maestros) en la actualidad participan 25 escuelas. Incluye componentes de formación docente y gestión escolar, promoviendo entornos dignos de aprendizaje mediante alianzas público-privadas y participación comunitaria. En su evolución actual y desde el 2021, se mantiene como una iniciativa que acompaña y sirve como enlace de las escuelas frente a la sede del Ministerio de Educación (MINERD) frente a las necesidades que presenten.
Alianza Fondo de Desarrollo, Inc. (FONDESA)	2008 – 2015	Nos asociamos con el Fondo de Desarrollo, Inc. (FONDESA) para diversificar las opciones bancarias del michense y formalizar el acceso al sistema de créditos para el desarrollo de sus negocios.
Actualización de Maestros en Educación (AME)	2009 – 2012	Implementamos el programa Actualización de Maestros en Educación (AME) de la Fundación Cisneros en Miches para mejorar las competencias profesionales de los docentes.
Programa de Alfabetización Digital para Maestros	2009 – 2010	Pusimos en marcha el curso de Alfabetización Digital para Maestros para ayudar a los docentes a familiarizarse con los conceptos básicos de la informática.
Piensa en arte/ Think Art	2009 – 2012	Llevamos el programa de la Fundación Cisneros y la Colección Patricia Phelps de Cisneros al Distrito Escolar 12-04 para contribuir con el desarrollo de las habilidades cognitivas y la resolución de conflictos de los docentes y estudiantes.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.1 Fundación Tropicalia: Historial de programas de un ente ejecutor

Programa	Período	Descripción
Programas para el Fomento de la Identidad Cultural de Miches	2009 – actual	Empezamos a colaborar con los eventos y festivales locales para colaborar con la preservación del patrimonio cultural de la región. Hasta la fecha hemos apoyado la realización del carnaval, de las fiestas patronales, los atabales, el Festival del Coco y el encendido de las luces navideñas.
Copa Tropicalia	2010 – 2013	Lanzamos la Copa Tropicalia para promover el deporte y la recreación a través de un torneo municipal de béisbol diseñado para niños y jóvenes entre 8 y 18 años.
Iniciativa de diversificación Agrícola (USAID - REDDOM)	2012 – 2019	Diseñamos la iniciativa de diversificación agrícola, financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Fundación Rural Economic Development Dominicana (REDDOM), para la construcción de invernaderos sostenibles.
Proyecto BID-FOMIN	2012 – 2019	Implementamos talleres comunitarios para incluir a las micro y pequeñas empresas en la cadena de valor del turismo sostenible en Miches a través de una alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.1 Fundación Tropicalia: Historial de programas de un ente ejecutor

Programa	Período	Descripción
Campamento de Verano Miches Saludable	2012	<p>Programa de verano mixto dirigido a adolescentes, nació como una respuesta a la falta de espacios seguros para la juventud y promover el bienestar enfocado en la sana alimentación. Sin embargo, la Fundación Tropicalia detectó dos barreras culturales críticas: Sesgo de género: Las familias priorizaban la asistencia de los hijos varones a las actividades.</p> <p>Carga de cuidado: Las niñas no asistían porque debían quedarse en casa cumpliendo tareas de limpieza y el cuidado de hermanos menores. Estos hallazgos son los que transforman el enfoque de trabajo para convertir el programa en Soy niña, soy importante.</p>
Campamento SNSI	2013 – Presente	<p>Espacio anual para niñas de 9–12 años con talleres de autoestima, educación sexual integral, deportes, liderazgo y cultura. Programa insignia en equidad de género y empoderamiento.</p>
Liga de Emprendedores Agrícolas en Formación (LEAF)	2014 – 2020	<p>Programa de educación ambiental en escuelas y comunidades de Miches. Incluyó talleres, ferias, huertos escolares y brigadas ambientales, promoviendo conciencia ecológica y acción comunitaria.</p>
Programa de Formación Complementaria (PFC)	2014 – 2020	<p>Programa dirigido a complementar los talleres educativos ofertados en el horario vespertino de las escuelas y liceos públicos en apoyo al fortalecimiento de la Jornada Escolar Extendida.</p>
Participación EDUCA (Acción empresarial por la Educación)	2015 – presente	<p>Cisneros participa en la Junta Directiva de EDUCA para impulsar la calidad de educación a nivel nacional.</p>

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.1 Fundación Tropicalia: Historial de programas de un ente ejecutor

Programa	Período	Descripción
SNSI en Casa	2020 – 2021	Adaptación del campamento durante la pandemia de COVID-19, con cajas pedagógicas temáticas sobre autocuidado, autoestima y liderazgo. Alcanzó a 401 niñas y 200 familias.
Club de Chicas SNSI	2021 – presente	Extensión del programa para adolescentes mayores, con énfasis en ciudadanía activa, defensa personal, artes, mentoría vocacional y educación sexual integral.
Fondo Rotatorio con ADOPEM	2016 – presente	Financiamiento a nuevos emprendimientos, o y pequeños negocios ya existentes, en la provincia de El Seibo de manera especial en el municipio de Miches, que demuestren aportar a la cadena de valor del turismo sostenible, y/o la dinamización sostenible de la economía local.
Programa de becas e intercambio cultural profesional	2011 – presente	Impulsar el desarrollo académico, profesional y personal de los jóvenes de la provincia de El Seibo. A la fecha, el programa ha brindado apoyo a 41 jóvenes , permite cursar estudios universitarios en diversas áreas agronomía, tecnología de alimentos, producción educación y administración de empresas. Con un total de egresados, el programa ha alcanzado una tasa de grado del 69%. Los egresados del programa tienen una tasa de empleabilidad del 90%.
Mi Ruta	2024 – presente	Programa de continuidad para chicas jóvenes de 15–18 años. Currículo en liderazgo, empleabilidad, finanzas personales, orientación vocacional e integración comunitaria. Piloto inició con el apoyo de BID INVEST.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.2. Tropicalia: Impactos y Alianzas

Periodo-Impacto	Ambiental	Social	Económico-Productivo	Gobernanza y Alianzas
2011 – 2013	Diagnósticos iniciales, adhesión al Pacto Mundial ONU, programas de conservación básica.	Inicio de PRyME (rehabilitación de escuelas) y SNSI (empoderamiento de niñas).	Microfinanzas con FONDESA y BID/FOMIN, integración inicial de productores locales.	Primer Informe de Sostenibilidad, alianzas con USAID, BID Lab, Fundación Orange.
2014 –	Certificaciones ambientales iniciales, auditorías con The Ocean Foundation.	Ampliación de PRyME y becas, programas culturales y deportivos comunitarios.	Consolidación de microcréditos y programas de emprendimiento agrícola.	
2017 – 2019	Reconocimientos internacionales (OMT, Ethical Corp.), programas de biodiversidad.	SNSI alcanza >300 niñas/año, Fundación Tropicalia supera 10,000 beneficiarios.	Financiamiento asegurado IFC y BID Invest US\$119.5M, fortalecimiento cadena de valor.	Tropicalia reconocida como Empresa Solucionista, reportes bajo estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.2. Tropicalia: Impactos y Alianzas

Periodo-Impacto	Ambiental	Social	Económico-Productivo	Gobernanza y Alianzas
2020 – 2021	COVID-19: rediseño hacia mayor enfoque en residencias y sostenibilidad costera.	SNSI evoluciona a modelo integral (en casa, adolescentes, ciudadanía).	Suspensión y reactivación de financiamiento, ajustes de negocio inmobiliario.	Renovación de permisos ambientales, fortalecimiento procesos internos y DDHH. Constitución de Promiches para la gestión responsable del destino en alianza con otros desarrolladores
2022 – 2023	Gestión de biodiversidad y adaptación climática, respuesta al huracán Fiona.	10 años de SNSI (+1,250 niñas beneficiadas), Fondo Escolar post-Fiona, becas y Miches Emprende.	Financiamiento BID Invest US\$146.4M, inicio construcción Four Seasons.	Promiches lidera gestión costera, tortugas marinas, ordenamiento territorial.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.3 Tropicalia y Fundación Tropicalia: Reconocimientos

Año	Premio / Reconocimiento	Organización	Programa / Motivo
2016	Mejor Práctica Innovadora en Inclusión Educativa	REDUCA (Red Latinoamericana por la Educación)	Campamento Soy niña, soy importante (SNSI)
	Finalista Responsible Business Awards (Inversión comunitaria más efectiva)	Ethical Corporation	Programas educativos de Fundación Tropicalia
	14ª ONG más importante de Centroamérica y RD	Forbes Centroamérica y Forbes RD	Fundación Tropicalia
2017	Galardón a la Innovación de las ONG	UNWTO (Organización Mundial del Turismo)	Inclusión de micro y pequeñas empresas en el turismo sostenible
	Empresa Solucionista del Año	Revista En Sociedad (Periódico Hoy, RD)	Turismo de lujo sostenible y programas sociales
	Más alta puntuación DELTA entre proyectos corporativos	BID Invest	Impacto para el desarrollo de Tropicalia
2018	Finalista Premios UNWTO	Organización Mundial del Turismo	Fundación Tropicalia

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.3 Tropicalia y Fundación Tropicalia: Reconocimientos

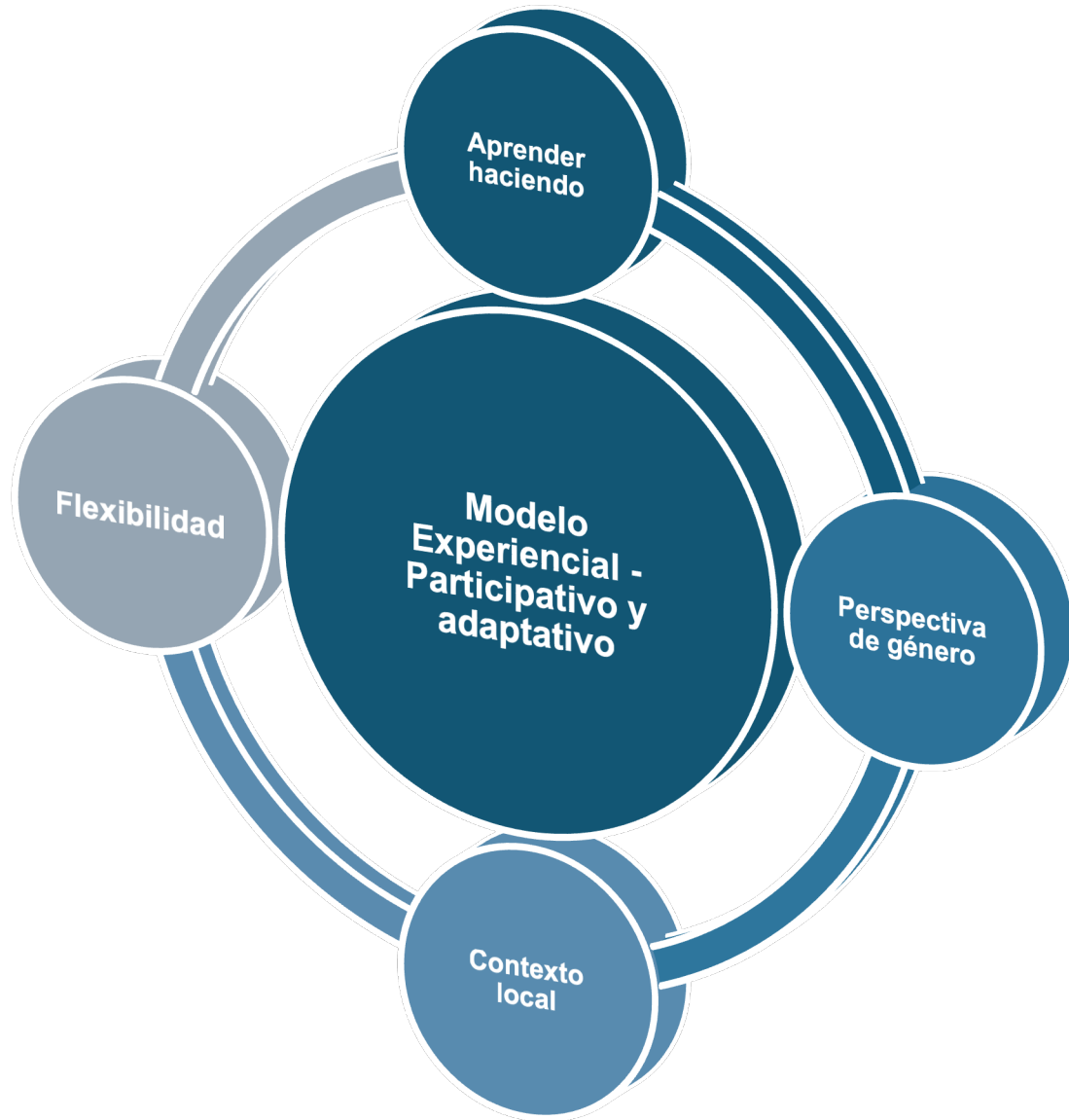
Año	Premio / Reconocimiento	Organización	Programa / Motivo
2019	Premio Plata (ONG y causas sociales)	Stevie International Business Awards	SNSI
	Top 500 mejores proyectos sociales y ambientales	Premios Latinoamérica Verde	
	Mejor campaña Caribe	SABRE Awards Latin America	
	Premio Oro (Reporte de Sostenibilidad 2017)	Stevie International Business Awards	Fundación Tropicalia
	Premios Plata en campañas sin fines de lucro y RSE	INOVA Awards	SNSI
	Emprendedor del Año en Educación	EDUCA	Fundación Tropicalia
2023	Proclamación del Senado de NY	New York Senate	SNSI
2024	Mejor Informe Sostenible	Fundación Corresponsable	Tropicalia
2025	Impacto Comunitario	The Law Firm Network	Soy niña, soy importante

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.4 SNSI: Aspectos metodológicos



Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



1.4 SNSI: Aspectos metodológicos

Sección	Descripción	Objetivo/Resultados
1. Metodología general	Modelo experiencial, participativo y adaptativo basado en 4 principios:	
	A. Aprender haciendo (dinámicas, juegos, creatividad).	
	B. Perspectiva de género (empoderamiento frente a estigmas).	Proveer una base metodológica que guía todos los programas y talleres de SNSI.
	C. Contexto local (uso de elementos de la cultura de Miches, ej. manualidades con coco).	
D. Flexibilidad (capacidad de adaptación en pandemia).		
2. Modalidades de intervención	Campamento de verano SNSI (2013–presente, 9–12 años).	
	SNSI en Casa (2020–2021, respuesta a pandemia, incluyó temática de campamento y temas asociados a COVID 19).	
	Club de Chicas (2021–presente) (13–15 años seguimiento a adolescentes).	Diversificación del programa según necesidades y contextos.
	Producción cultural: libro infantil “Yamila tiene miedo” (2022) y miniserie BBC Storyworks sobre bienestar.	
Mi Ruta: 2024–presente Programa de continuidad para jóvenes de 15–18 años. Currículo en liderazgo, empleabilidad, finanzas personales, orientación vocacional e integración comunitaria.		

1.4 SNSI: Aspectos metodológicos

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.



Sección	Descripción	Objetivo/Resultados
3. Herramientas y talleres destacados	3a. STEM para Nosotras – Actividades científicas: slime magnético, horno solar, puentes, catapulta, circuito arcoíris, cartas con circuitos.	Empoderamiento de niñas en áreas STEAM;
	3b. M3 World – Mi vida en un diseño Herramienta de reflexión y mentoría vocacional: identificación de sueños, obstáculos y metas. Ejercicio central: “20 cosas que debes hacer antes de cumplir 20 años”.	Fomenta proyectos de vida y aspiraciones en adolescentes;
	3c. Talleres clásicos del Campamento (2019) Talleres: Autoestima, cuidado del cabello (Alianza con Miss Rizos para el tema de autoestima a través del cabello natural), yoga, deportes (fútbol), manualidades con materiales del entorno, dramatizaciones sobre mujeres líderes. Módulos: educación financiera, sexualidad integral, expresión cultural.	Desarrollo integral en lo físico, emocional, cultural y financiero.
4. Dinámicas y talleres clave (según indicadores históricos)	<ul style="list-style-type: none"> • Acoso y consentimiento → reconocer relaciones abusivas. • Educación sexual integral → prevención de embarazos adolescentes. • Autoestima y diversidad → orgullo del cabello natural. 	Refuerzan la misión de empoderamiento y prevención de riesgos sociales.

Caso de estudio elaborado por Paulo Alves, Rector y profesor de Dirección General, Estrategia y Gobierno Corporativo; Karina Pérez Teruel, directora del Centro de Investigación en Sostenibilidad; y Juan Ramón Contreras, colaborador académico de Barna, como base de discusión en clase y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2026. Barna Management School. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios.